

Gaia-X España concita a más de 350 participantes en Toledo y consolida el avance de los espacios de datos en España



La implicación institucional y la madurez de los casos de uso marcan una cumbre que confirma el paso de la estrategia a la implementación real.

Toledo, 28 de abril de 2026 — La Cumbre de la Economía del Dato Gaia-X España ha reunido durante dos jornadas a más de 350 participantes y más de 120 ponentes, en un encuentro que ha evidenciado la madurez del ecosistema de espacios de datos en España y su alineación con las iniciativas europeas.

La implicación institucional ha sido uno de los elementos más destacados del evento. Por parte del Gobierno de España, representantes de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, presentando iniciativas como el Centro de Referencia de Espacios de Datos (CRED) y la Comunidad IA de Código Abierto, han participado y seguido activamente la cumbre a lo largo de ambas jornadas, interviniendo en ponencias, mesas de debate y moderaciones.

Esta presencia continuada y transversal refleja el respaldo institucional a la iniciativa de Gaia-X España y su compromiso con el desarrollo de la economía del dato como palanca de competitividad y transformación para el conjunto de la sociedad española.

La sesión inaugural contó con la participación de Ana Palacios Morillo, directora general del Dato del Gobierno de España, Christian Cobas, director de la Oficina del Dato de Castilla-La Mancha, y Daniel Sáez, presidente de Gaia-X España. La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha ejercido, además, como anfitriona del encuentro, acompañando el desarrollo del evento y mostrando su implicación en el impulso de este ámbito estratégico en el territorio.

La directora general del Dato hizo hincapié en la importancia de los datos y destacó que, gracias a medidas del Gobierno como el Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales, dotado con 400 millones de euros, en 2030, la economía del dato aportará el 5% del PIB, donde las infraestructuras básicas y las iniciativas de espacios de datos como Gaia X, juegan un papel determinante.

Uno de los elementos más relevantes de la cumbre ha sido la transición desde el plano estratégico hacia la implementación real.

“Estamos en lo que ya podemos llamar la segunda temporada de la década digital, para la que contamos con estándares, especificaciones y componentes tecnológicos que nos permiten operar con soberanía”, señaló Daniel Sáez, subrayando que el foco se sitúa ahora en el despliegue efectivo de iniciativas que demuestren el valor que se puede obtener de la explotación de los datos y hagan eclosionar esta nueva economía.

A lo largo del programa se abordaron las perspectivas regional, nacional y europea con intervenciones de Christian Cobas, responsable de la Oficina del Dato de Castilla-La Mancha, que explicó las diferentes iniciativas que se habían llevado a cabo en la región; Antonio Alcolea, subdirector general de Programas, Gobernanza y Promoción en la Dirección General del Dato del Gobierno de España, que ensalzó el valor aportado por el Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales, que ya ha permitido poner en ejecución 300 proyectos en 18 sectores de la economía. Alcolea remarcó el alto número de proyectos en curso e hizo un recorrido por las

diferentes herramientas que se van a poner en marcha y los próximos objetivos. Finalmente, Pierre Sierra, representante de la Comisión Europea, puso énfasis en la nueva *European Data Union Strategy*.

Durante las sesiones emergió un consenso compartido: las infraestructuras ya existen, el reto es que el dato fluya y se explote. En este contexto, los espacios de datos se consolidan como el mecanismo que permite habilitar ese flujo, apoyándose en marcos de gobernanza, reglas compartidas y entornos de confianza.

Este enfoque se articula sobre tres capas fundamentales —infraestructura, datos e inteligencia artificial— que, combinadas permiten, no solo compartir información, sino transformarla en valor. La conversación puso también el foco en la necesidad de facilitar la adopción, especialmente en pymes, donde persisten barreras de comprensión y de conexión entre el valor del dato y la operativa diaria.

Las sesiones finales profundizaron en los elementos necesarios para escalar estos modelos, destacando el papel de los rulebooks y la gobernanza como pilares fundamentales.

En paralelo, las sesiones de producto evidenciaron que el ecosistema ya dispone de soluciones operativas y soberanas capaces de trasladar estos conceptos a entornos reales, conectando tecnología con casos de uso concretos.

El encuentro ha sido desarrollado por la Asociación Gaia-X España, que también es el hub nacional de la iniciativa europea Gaia-X, que actúa como punto de conexión entre administraciones, empresas, centros tecnológicos y casos de uso, gracias al impulso y el apoyo de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA).

La cumbre ha contado con el respaldo de entidades clave del ecosistema. Como patrocinadores oro han participado la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ITG, Tinámica, Instituto

Tecnológico de la Informática ITI, Air Institute e Inetum; como patrocinador plata, DIHGIGAL; y como patrocinadores bronce, Cloudera y MB3.

“Esta segunda Cumbre nos deja muy buenos recuerdos, gracias al magnífico trabajo realizado por el equipo de Gaia-X, en especial, Paqui Rubio y Susana Establés, responsables de este tipo de actividades en la Asociación y con el refuerzo de lujo de Alberto Abella”, resalta Daniel Sáez con total agradecimiento por el gran trabajo.

La cumbre concluye señalando los principales desafíos del sector: impulsar el flujo efectivo de los datos, avanzar en la sostenibilidad de los espacios de datos, facilitar su adopción por parte de las pymes y consolidar modelos de colaboración público-privada.

“Ya no hablamos de hipótesis, sino de realidades que necesitan escalar”, fue una de las conclusiones compartidas durante el encuentro.

La Cumbre de la Economía del Dato Gaia-X España se consolida así como un punto de inflexión en el desarrollo del ecosistema, reforzando el papel de España en la construcción de una economía del dato basada en la confianza, la interoperabilidad y la soberanía digital.

La Asociación Gaia-X España nació en el año 2022 con la finalidad de impulsar la economía basada en los datos a través del desarrollo de iniciativas, infraestructuras, servicios, herramientas y aplicaciones para la compartición controlada, segura y federada de datos, utilizando principalmente tecnologías de software de código y estándares abiertos y respetando los principios éticos. Este impulso tratará de aumentar la soberanía digital y posicionar a España, en el ecosistema internacional, como agente generador y explotador de tecnologías innovadoras en torno a los datos que crea riqueza para la sociedad y proporciona confianza a ciudadanos y empresas.

Desde su creación, y mediante la colaboración con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, la Asociación ha sido un agente tractor del ecosistema español en los principales sectores de actividad del país, obteniendo el reconocimiento por el valor aportado.

*Para más información y entrevistas:
Contacto de prensa: Susana Establés
Email: susana.estables@gaiax-spain
Teléfono: +34 651704843
Web: <https://gaiax-spain.com/>*

Ayuda 27.08.4671.488 financiado por:

