

# Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales 2024-2026

Nuevas iniciativas (Diciembre '24 – Enero '25)

Movilidad y Transportes 16-12-2024



# Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales 2024-2026

Nuevas iniciativas (Diciembre '24 – Enero '25)

Movilidad y Transporte Sostenibles 16-12-2024

## AGENDA DE LA JORNADA

10:00 – 10:10 | *Bienvenida y apertura de la jornada*

*Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible*

10:10 – 10:25 | *Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales*

*Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública*

10:25 – 10:55 | *Nuevas convocatorias de ayudas*

*Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública*

10:55 – 11:10 | *Preguntas y respuestas*

11:10 – 11:15 | *Despedida y Cierre*

# 1. Introducción a los Espacios de Datos (EDS)

# Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

## Turismo

- Planificación de la capacidad
- Optimización del marketing
- Mejora de la experiencia turista

## Medioambiente

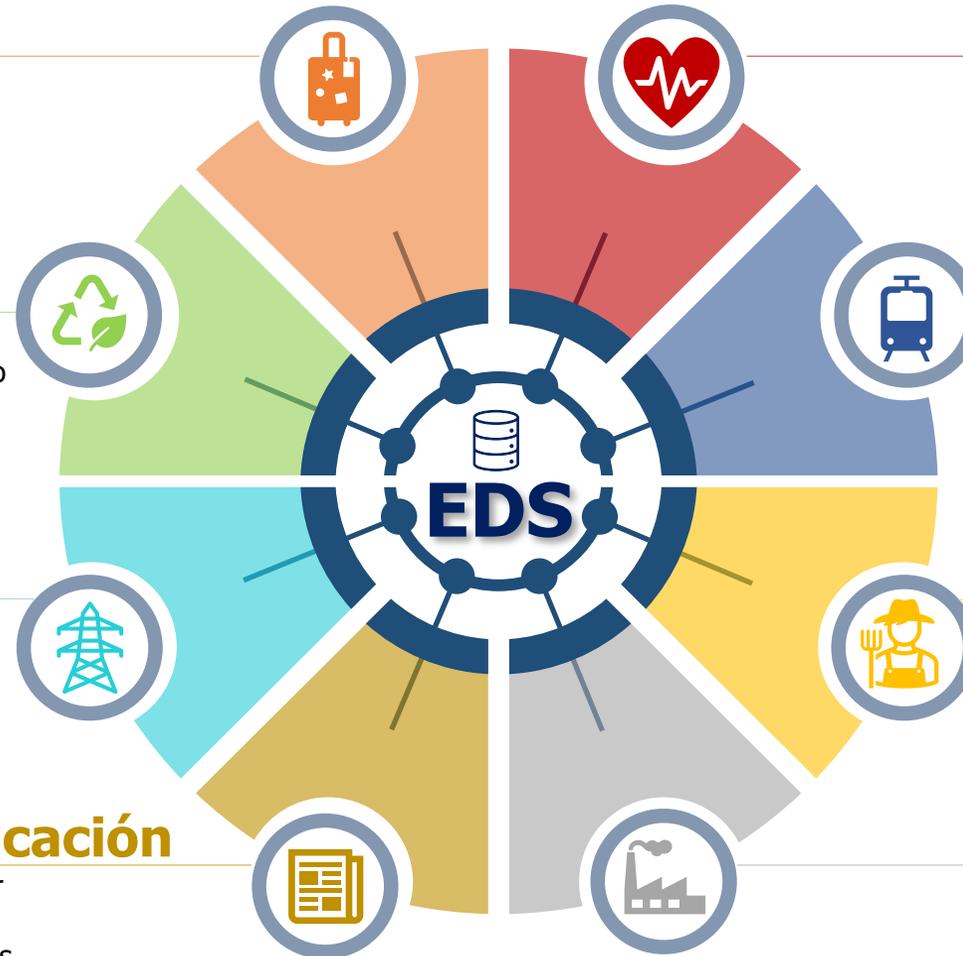
- Trazabilidad de los productos
- Medición de la huella de carbono

## Energía

- Optimización del consumo energético
- Predicción de la demanda y ajuste de la producción

## Medios de comunicación

- Protección de los derechos autor
- Noticias falsas
- Personalización de los contenidos



## Salud

- Investigación colaborativa
- Monitorización de las epidemias
- Compartición de la información pacientes

## Movilidad sostenible

- Optimización de las rutas
- Transporte multimodal
- Alineamiento de la oferta-demanda

## Agroalimentación

- Mejora de la productividad de explotaciones
- Optimización de los recursos hídricos
- Compras colectivas

## Industria

- Optimización de la cadena de suministro
- Mantenimiento predictivo del equipamiento
- Planificación colaborativa de los proyectos

# Niveles de madurez digital en las empresas

## NIVEL DE MADUREZ EN DATOS E IA



# Definición de los Espacios de Datos Sectoriales (EDS)

EDS



Los **Espacios de Datos Sectoriales** son **ecosistemas** donde **diversos actores** **comparten datos** de manera **voluntaria y segura**, siguiendo **mecanismos comunes de gobernanza, organizativos, normativos y técnicos**.

Los **Espacios de Datos** representan una **innovación disruptiva** en la forma en la que se **gestiona y comparten los datos en el mercado**. Los espacios de datos de alto valor e impacto **representan las capacidades más innovadoras y habilitadoras para el desarrollo de un mercado único de datos**, con un potencial significativo para **impulsar la transformación digital de la economía**. Los espacios de datos actúan como **catalizadores para la innovación y la digitalización**, y son **esenciales para el avance y la competitividad de la economía española** en el contexto europeo y global.

## Principales Actores



### Promotores

Entidades que **idean, construyen y operan espacios de datos** al que incorporan a empresas participantes. **Intermediarios de datos**.



### Participantes

Empresas **participantes** en los **espacios de datos** que **intercambian o comparten datos** como **proveedores o consumidores de datos**.

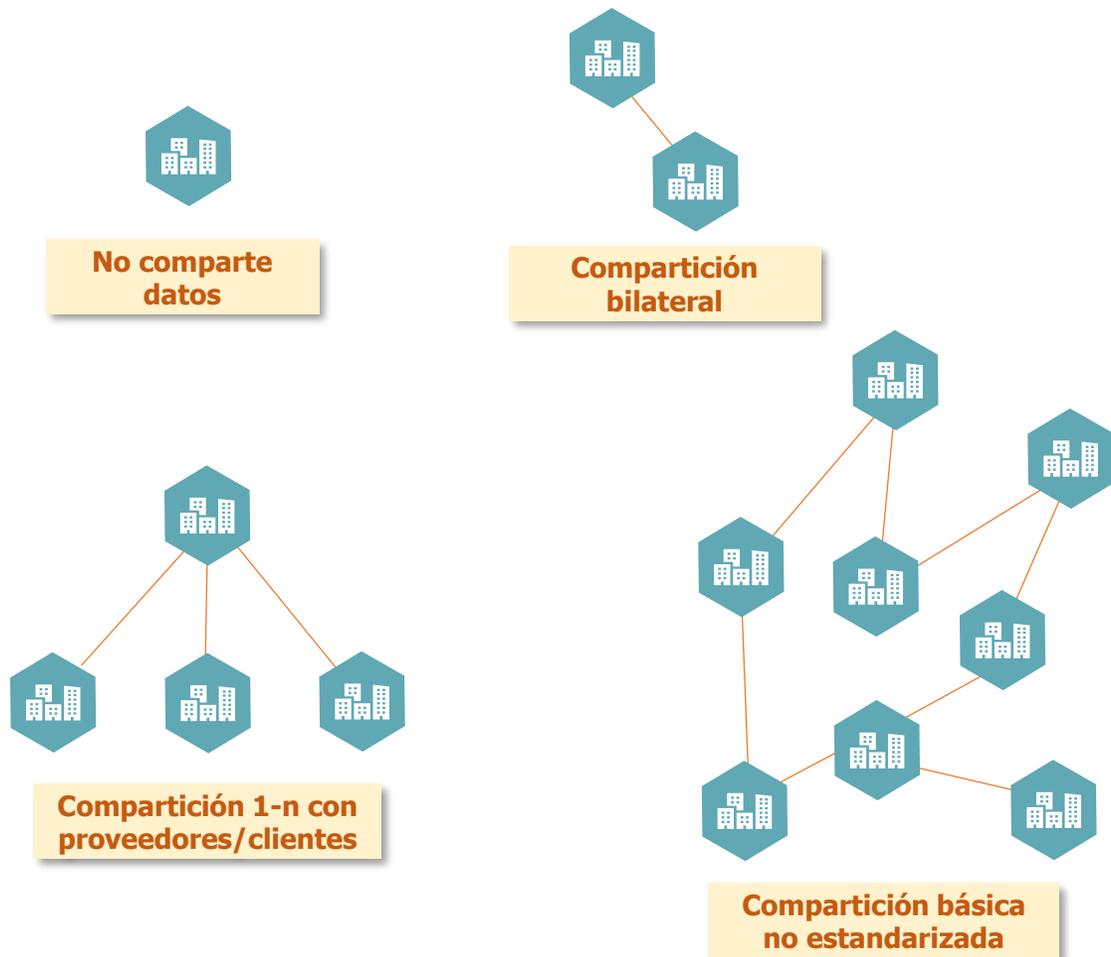


### Industria Tecnológica

Ofrece **plataformas, productos, servicios y componentes técnicos de datos** para los espacios de datos a promotores y empresas.

# Interacción de los distintos actores en los EDS

## Situación actual: Compartición no optimizada

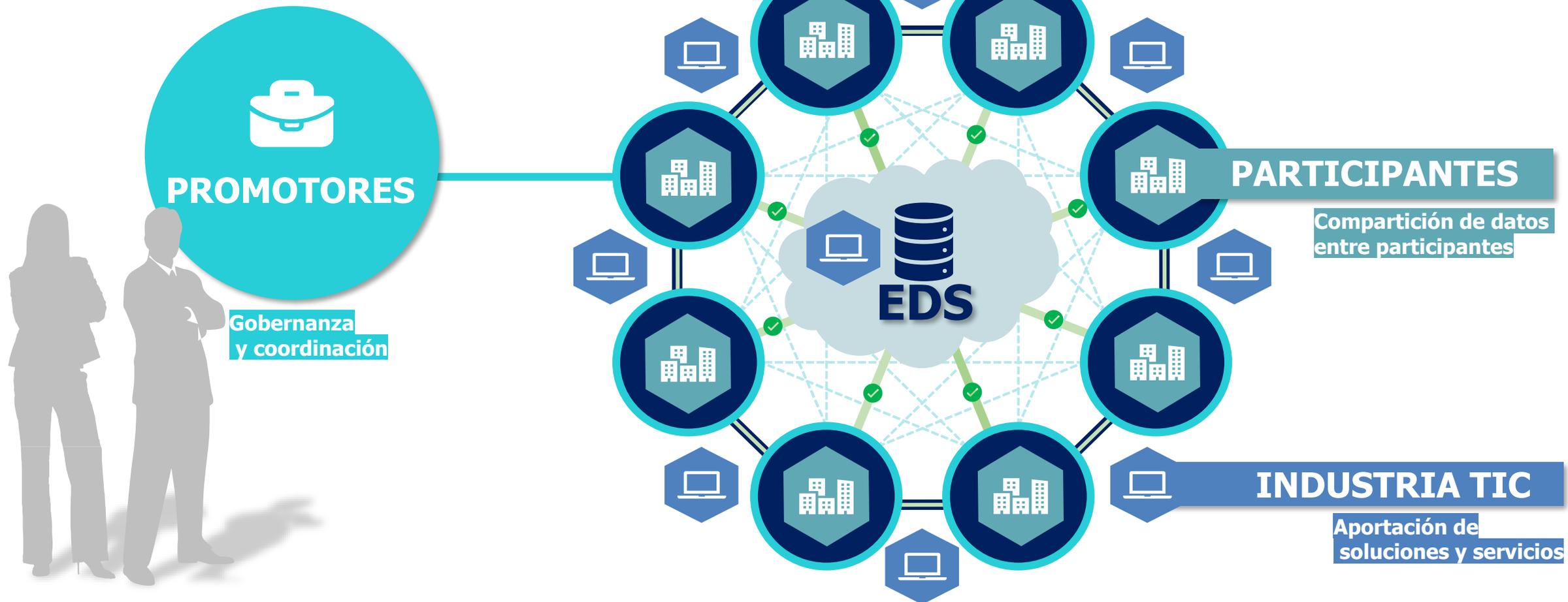


## CASUÍSTICAS:

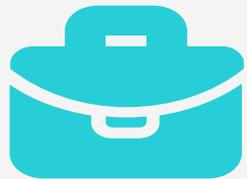
- ▶ Muchas empresas tienen **reticencias a compartir datos**, por miedo a la **privacidad/seguridad o por desconfianza** de su uso por la competencia.
- ▶ Otras no comparten por **desconocimiento del valor de sus datos**
- ▶ Algunas **establecen esquemas de compartición sólo con su círculo de confianza**, mediante mecanismos no estandarizados
- ▶ La **falta de estandarización** dificulta aprovechar oportunidades de compartición con nuevas empresas
- ▶ Estos esquemas de compartición impiden **aprovechar todo el valor de los datos empresariales**.

# Interacción de los distintos actores en los EDS

**Situación Óptima:** Ecosistemas de  
compartición de datos (Espacios de Datos)



# Principales Roles en los EDS: Promotores



## Promotores

Intermediarios  
de datos.  
Habilitadores

### Definición modelo de negocio

- Identificar propuesta de valor del espacio de datos
- Identificar colectivos participantes y colaboradores tecnológicos
- Definir modelo de ingresos y costes, financiación, sostenibilidad

### Definición modelo de gobernanza

- Órganos de gobierno, normas de funcionamiento y mecanismos de toma de decisiones
- Mecanismos para la adhesión y baja de participantes
- Responsabilidad de cada participante, relación entre los diferentes participantes
- Políticas de uso, estándares, normativa aplicable, seguridad y privacidad

### Incorporación de participantes

- Promoción y captación de nuevos participantes, firma de contratos
- Definición de casos de uso, identificación y difusión catálogo de datos y servicios
- Soporte a los participantes
- Búsqueda de sinergias con otros espacios de datos para eventual interconexión

### Construcción y operación espacio de datos

- Búsqueda de socios tecnológicos, legales, marketing, etc.
- Diseño y construcción del espacio de datos y los casos de uso asociados

# Principales Roles en los EDS: Participantes



## Participantes

## Intercambio de datos.

### Modelo de negocio

- Analizar valor de los datos de la empresa, o la necesidad de datos externos
- Identificar oportunidades de negocio mediante la compartición de datos, como proveedor y/o consumidor
- Identificar espacios de datos existentes de interés

### Preparación para la compartición de datos

- Analizar requisitos administrativos y jurídicos
- Adaptación de los datos para asegurar calidad y estandarización
- Adaptación de los sistemas de información para la compartición de datos

### Incorporación al espacio de datos

- Firma de la adhesión al espacio de datos
- Interconexión al espacio de datos

# Principales Roles en los EDS: Industria Tecnológica



## Industria Tecnológica

**Aportación de soluciones y servicios.**

Identificación oportunidades en productos y servicios de datos

- Elementos técnicos (plataformas ED, building blocks, herramientas de datos, ...)
- Elementos funcionales (servicios de datos de especialización sectorial)

Desarrollo de soluciones

- Desarrollo de los productos y servicios de datos, optimizados para su inclusión en un espacio de datos

Comercialización de soluciones

- Promoción entre espacios de datos existentes
- Asesoramiento empresas

## 2. Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales

# Objetivos y condiciones

PRESUPUESTO

500 M.€



HORIZONTE TEMPORAL

2024-  
2026



11  
INICIATIVAS

6  
EJES DE  
ACTUACIÓN

# Ejes de actuación



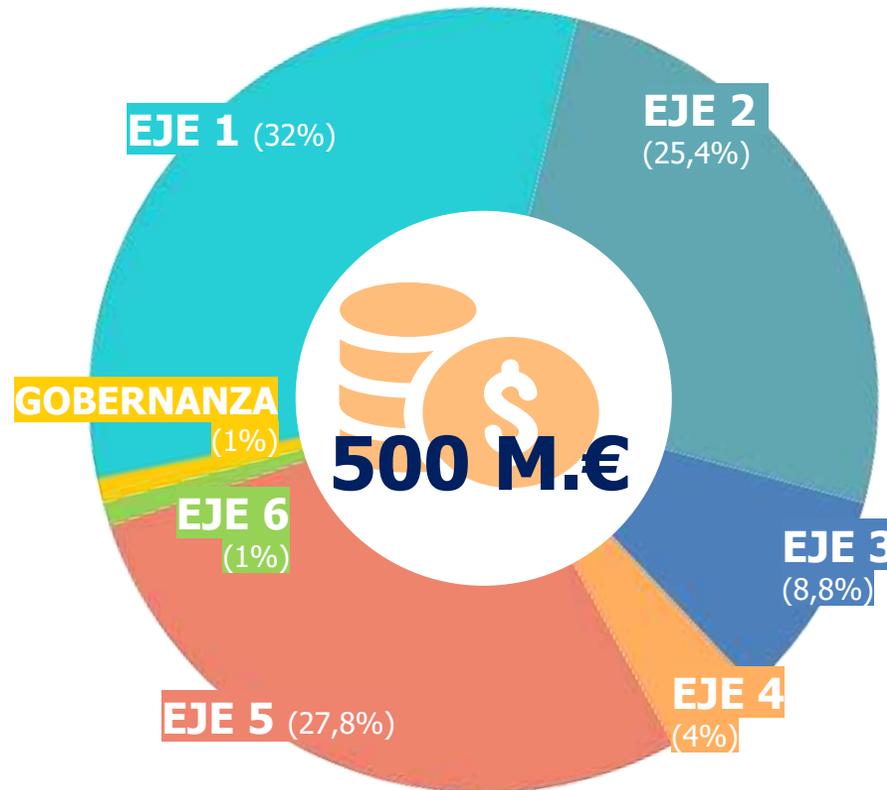
# Ejes de actuación

**EJE 1 - PROMOTORES**  
**160 M€ (32%)**

**GOBERNANZA**  
**5 M€ (1%)**

**EJE 6 – PROMOCIÓN,  
SENSIBILIZACIÓN Y  
CAPACITACIÓN**  
**5 M€ (1%)**

**EJE 5 – HABILITADORES/  
CAPACIDADES COMUNES**  
**139 M€ (27,8%)**



**EJE 2 - EMPRESAS**  
**127 M€ (25,4%)**

**EJE 3 – INDUSTRIA  
TECNOLÓGICA**  
**44 M€ (8,8%)**

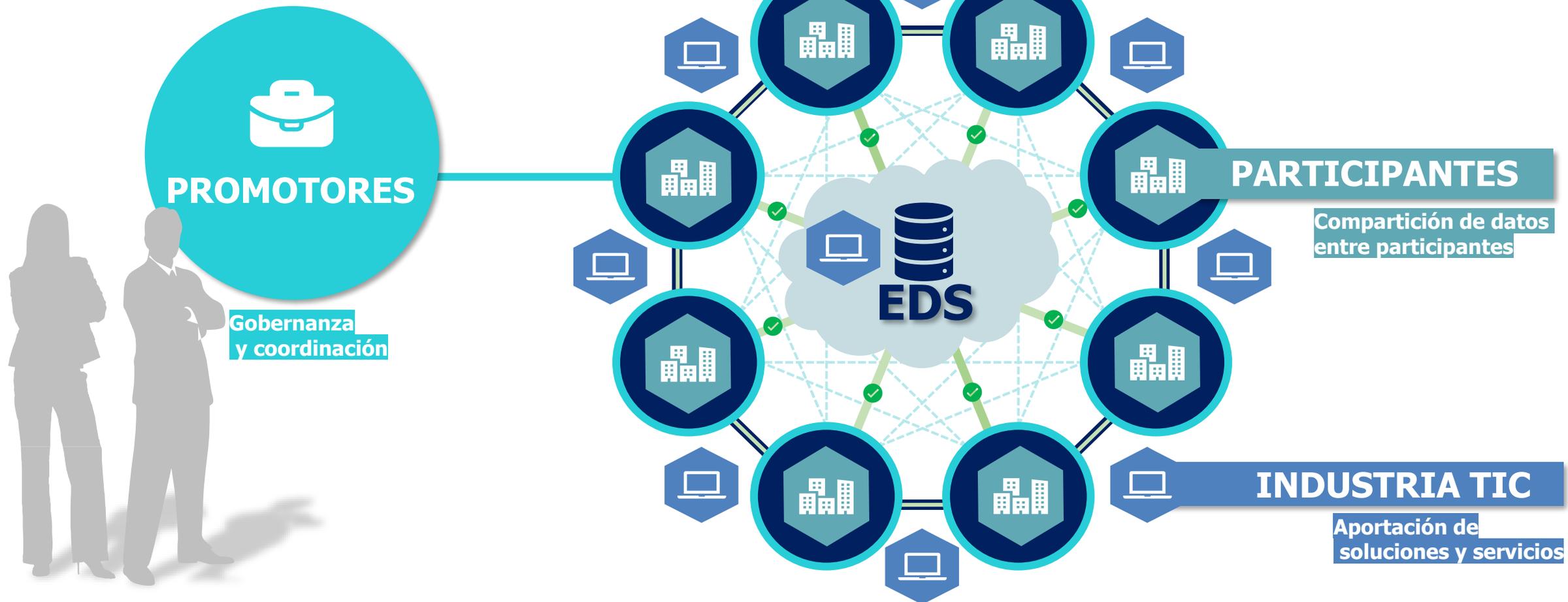
**EJE 4 – DATO PÚBLICO DE  
INTERÉS SECTORIAL**  
**20 M€ (4%)**

# Catálogo de Iniciativas: Ejes de actuación

EJE	ID	INICIATIVA	Presupuesto en M€	TOTAL en M€	%
1	#01	Demostradores y Casos de uso	110	160	32%
	#02	Casos de uso para el sector turismo	50		
2	#03	Kit Espacios de Datos	127	127	25%
3	#04	Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos	44	44	9%
4	#05	Gestión de la demanda del dato público	20	20	4%
5	#01	Demostradores y Casos de uso	40	139	28%
	#06	Plataforma Espacio de Datos Sector Turismo	35		
	#07	Espacio de Datos de la Nueva Economía de la Lengua	12		
	#08	Espacio de Datos de las Infraestructuras Urbanas Inteligentes	13		
	#09	Espacios de Datos de Desarrollo Regional	39		
6	#10	Promoción, Sensibilización y Capacitación	5	5	1%
-	#11	Centro de Referencia de Espacios de Datos Sectoriales	5	5	1%
<b>TOTAL</b>			<b>500</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>

# Interacción de los distintos actores en los EDS

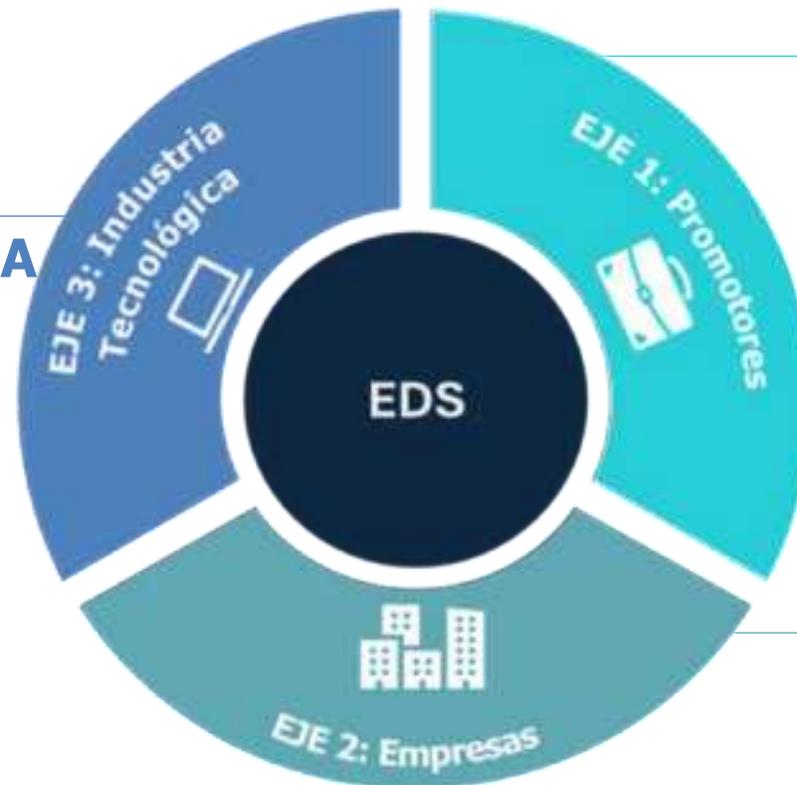
**Situación Óptima:** Ecosistemas de  
compartición de datos (Espacios de Datos)



# Convocatorias en curso (Diciembre '24 – Enero '25)

**INDUSTRIA TECNOLÓGICA**  
**44 M.€.**

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



**PROMOTORES**  
**75 M.€**

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

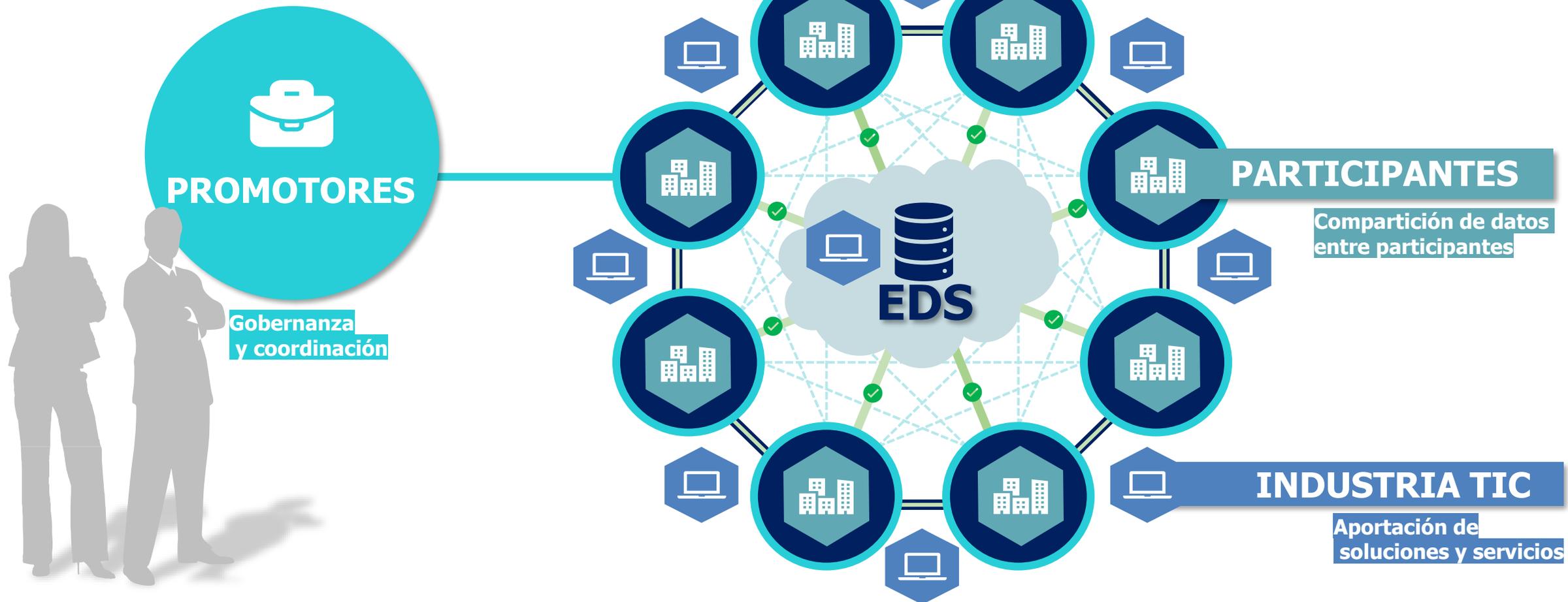
**PARTICIPANTES**  
**127 M.€**

👉 Kit Espacios de Datos

# 3. Próximas Convocatorias para los EDS

# Interacción de los distintos actores en los EDS

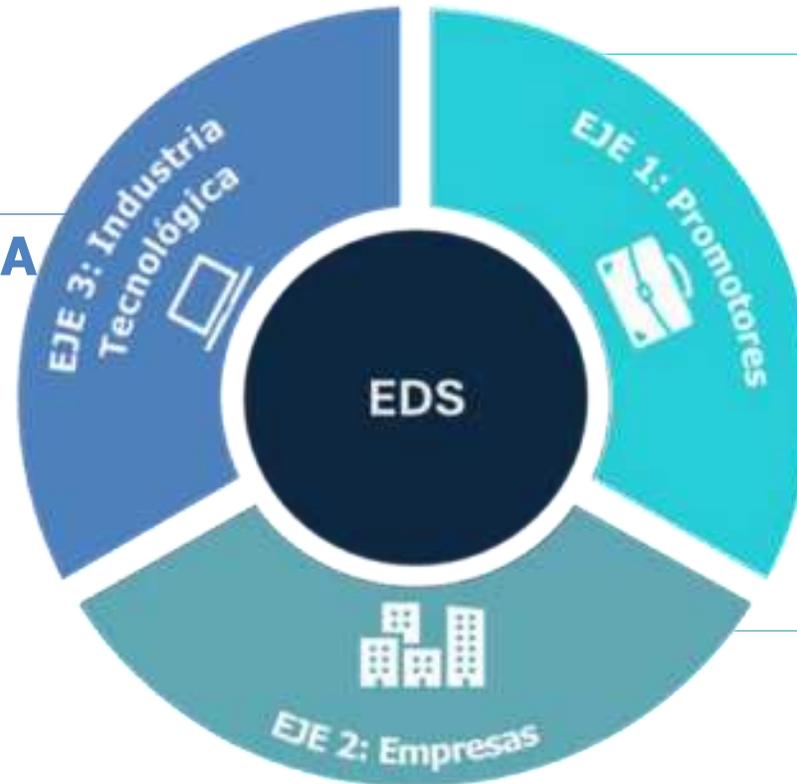
**Situación Óptima:** Ecosistemas de  
compartición de datos (Espacios de Datos)



# Convocatorias en curso (Diciembre '24 – Enero '25)

**INDUSTRIA TECNOLÓGICA**  
**44 M.€.**

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



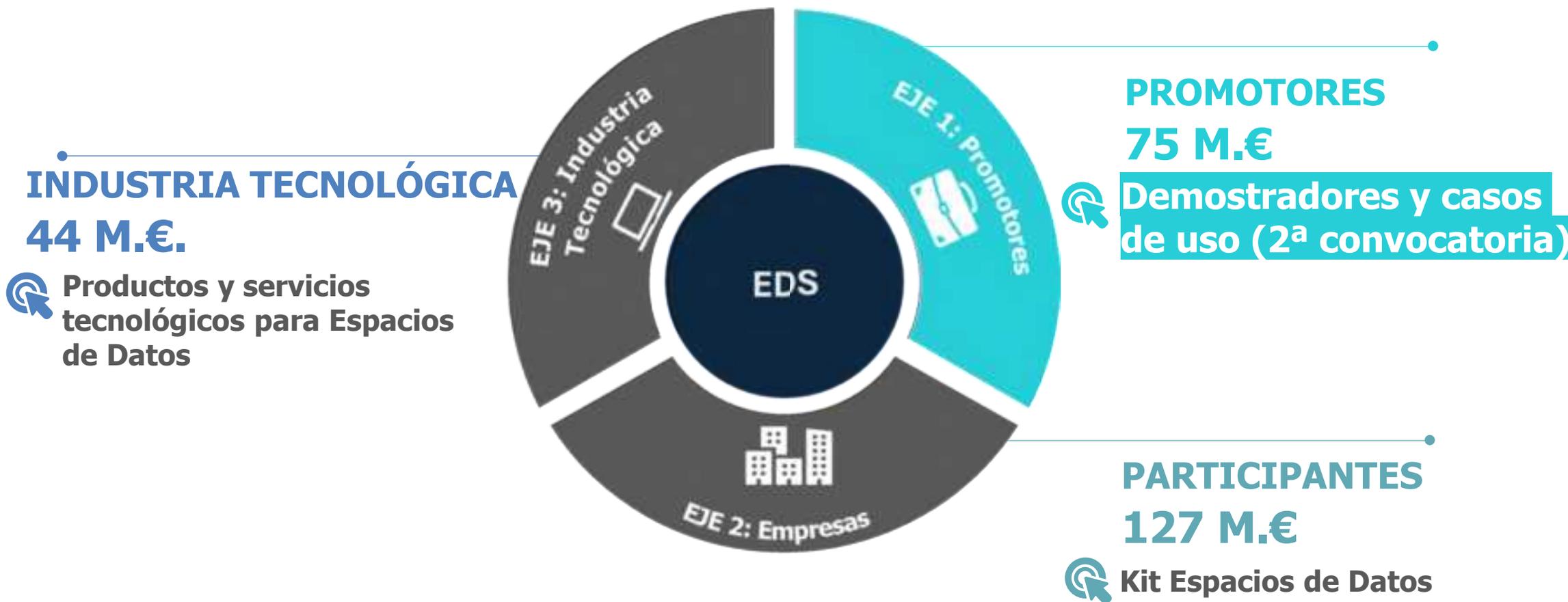
**PROMOTORES**  
**75 M.€**

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

**PARTICIPANTES**  
**127 M.€**

👉 Kit Espacios de Datos

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso



# Resultados obtenidos: Demostradores y casos de uso (1ª convocatoria)

## DATOS GENERALES



**78**

PROYECTOS  
FINANCIADOS



**50%**

% PRESUPUESTO  
ASIGNADO (150M€)



**75 mill. €**

SUBVENCIÓN  
CONCEDIDA



**121 mill. €**

INVERSIÓN MOVILIZADA  
TOTAL



**1.61**

MULTIPLICADOR DE LA  
INVERSIÓN

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso

## Objetivo



**Financiar** parcialmente los **costes de los promotores de espacios de datos** en sectores estratégicos de la economía, exceptuando el sector turismo, **para el impulso al desarrollo de demostradores y de casos de uso.**

Se financian dos líneas diferenciadas:

# 1

### Centros Demostradores:

Orientada a la **creación de una plataforma tecnológica gestionada** de espacio de datos en la que diferentes intervinientes pueden **realizar pilotos y pruebas de concepto relacionadas con el intercambio de datos.**

# 2

### Casos de Uso:

Orientada a la **aplicación real en explotación de las tecnologías de compartición y tratamiento de datos** para la consecución de un objetivo de negocio empresarial en el ecosistema del espacio de datos.

NÚMERO DE CONVOCATORIAS:

# 2

La **segunda convocatoria** tendrá las **mismas condiciones** que la primera convocatoria

- **Presupuesto: 75 M**
- Plazo de **publicación**: a lo largo de **diciembre 2024**
- Plazo de **solicitud**: hasta finales de **enero 2025**
- Plazo de **ejecución de los proyectos**: hasta **junio 2026**

DESTINATARIO:  
**AGENTES DEL SECTOR ECONÓMICO**



# Convocatoria: Demostradores y casos de uso



## Financiación:

- Presupuesto total: **150M€ (75 M€ segunda convocatoria)**
- Ayuda máxima por proyecto: 5.000.000€
- Ayuda mínima por proyecto: 300.000€
- Plazo de ejecución: Proyectos finalizados antes del **30 de junio de 2026**
- Subcontratación máxima: **50% del presupuesto financiable**



## INTENSIDADES MÁXIMAS DE AYUDA \* (respecto al presupuesto subvencionable)

Empresas no PYME	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Hasta el 40%	Hasta el 50%	Hasta el 60%

\* Estos valores incluyen una bonificación de **15 puntos** porcentuales, condicionado a que los resultados del proyecto se difundan ampliamente.

Una **asociación de empresas** tendrá asignada una intensidad de ayuda en función de su tamaño, asimilándose por tanto a la concedida a empresas individuales.

Para **organismos públicos de investigación y difusión de conocimientos**, la intensidad de ayuda será del 100% de los costes marginales subvencionables.

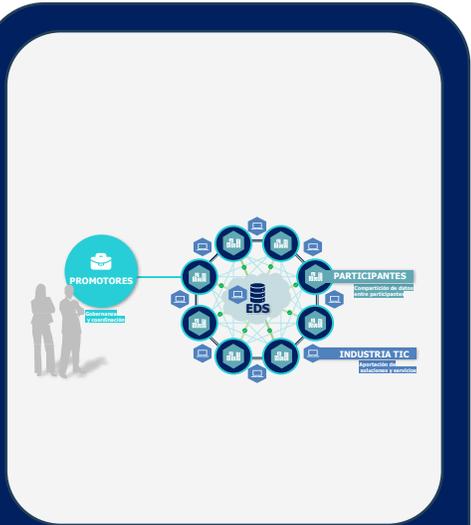
Los límites de financiación serán los establecidos por el **Reglamento General de Exención por Categorías (RGEC)** para proyectos de **desarrollo experimental** (Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión Europea)

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso

## Calendario



# Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



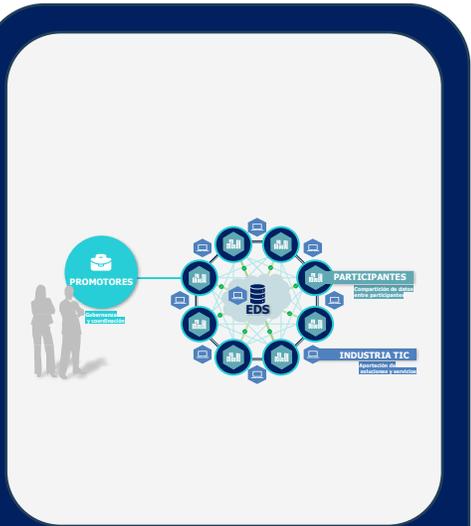
1

## Aspectos técnicos

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Un **Software as a Service multiempresa**, o **proyectos de blockchain o IA**, no pueden considerarse un **espacio de datos** si uno de los principales beneficios del ecosistema no es el **intercambio de datos** entre las compañías. Las **tecnologías** deben ser solo un medio.

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



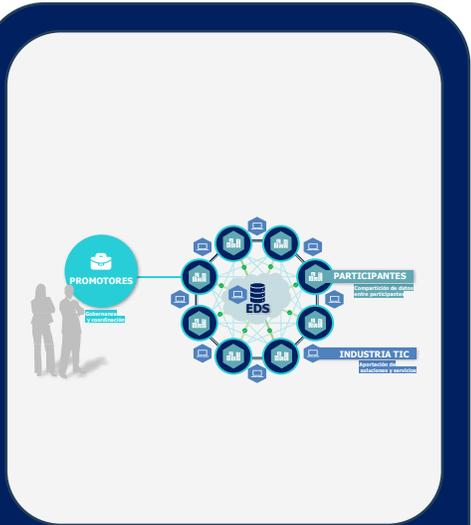
2

Ecosistema de participantes

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Las **empresas participantes** en el intercambio de datos deben estar claramente definidas. No pueden ser **colectivos genéricos** u **objetivos comerciales**, y se debe garantizar su **participación activa**, no solo su interés.
- El **modelo de gobernanza** debe estar claramente esbozado en la propuesta, indicando **los roles de cada uno** y **los mecanismos de toma de decisión**.

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



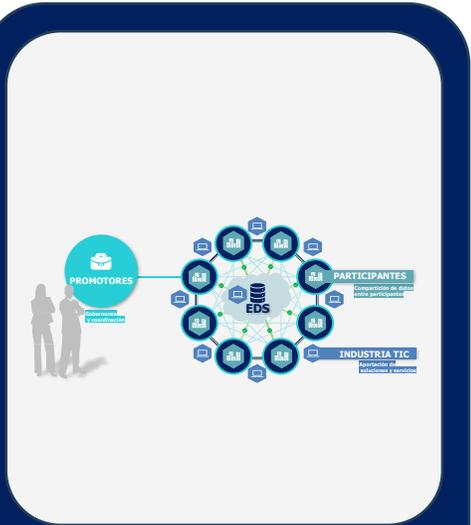
3

## Casos de uso

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- El **caso de uso** debe estar suficientemente detallado y justificado, incluyendo los **datos a intercambiar**, sus **proveedores y consumidores**. No son suficientes los conceptos genéricos.
- El **beneficio principal** de los casos de uso debe estar asociado al **valor generado por la compartición de datos** entre empresas, y no ser un beneficio secundario.

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



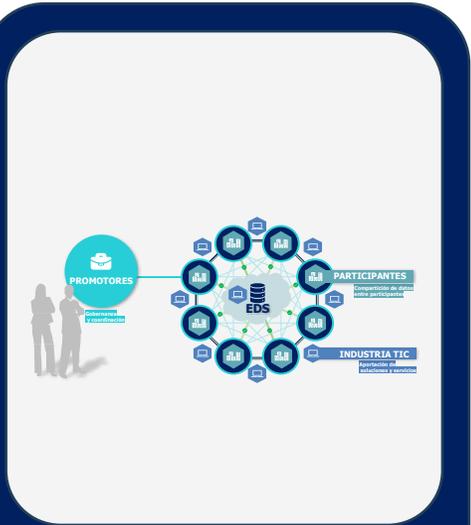
4

## Presupuestos

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Los **costes de compra de datos** deben ser mínimos, sólo los necesarios para desarrollar y probar los casos de uso.
- La mayoría del **presupuesto** debe destinarse a la **construcción del espacio de datos, captación de participantes y desarrollo de gobernanza**. El **desarrollo de IA, compra de datos y oficina de proyectos** no deben ser los principales gastos.

# Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



5

## Documentación

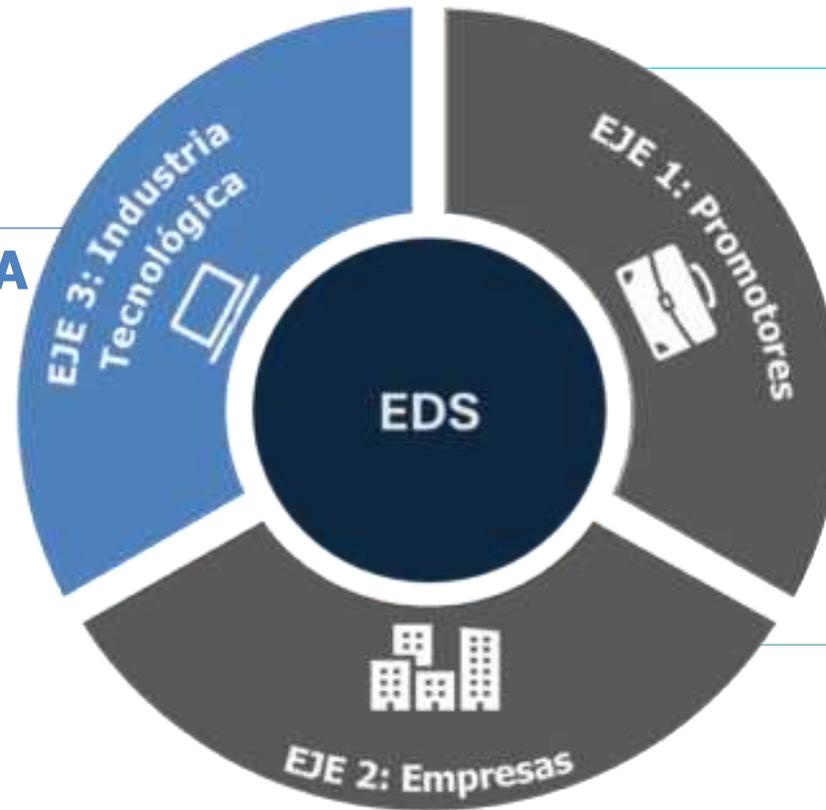
¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Necesidad de presentar toda la documentación requerida en cada fase.
- Dificultades especialmente con los siguientes documentos:
  - Acreditación válida del **poder del firmante** de la solicitud
  - **Plan de igualdad**
  - Acreditación cumplimiento de los plazos de pago
  - En el caso de que el solicitante tenga **empresas asociativas y/o vinculadas** en las que tenga un porcentaje de participación igual o superior al 25%
    - Modelo 200 AEAT
    - Memoria de las cuentas anuales

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

**INDUSTRIA TECNOLÓGICA**  
**44 M.€.**

**Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos**



**PROMOTORES**  
**75 M.€**

**Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)**

**PARTICIPANTES**  
**127 M.€**

**Kit Espacios de Datos**

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Objetivo



Apoyar el desarrollo de la industria tecnológica mediante ayudas para el desarrollo de productos y servicios destinados a los espacios de datos y los datos empresariales.

[Orden TDF/1229/2024, de 4 de noviembre \(BOE del 7 de noviembre \)](#)

## TIPOS DE PROYECTOS A FINANCIAR

### Building Blocks de espacios de datos

Proyectos asociados al desarrollo de componentes técnicos fundamentales de las arquitecturas de espacios de datos tales como: conectores, registro de datos, gestión de identidad, modelos de datos, etc. Estos componentes deberán estar alineados con arquitecturas de referencia de espacios de datos.

### Productos y servicios de datos

Proyectos que desarrollen productos y servicios que implementen un caso de uso integrado en un espacio de datos. Estos tendrán una aplicación directa en uno o varios sectores económicos aportando un plan de negocio viable.

### Herramientas de tratamiento de datos

Proyectos asociados a herramientas para la preparación y tratamiento de datos, con carácter previo a la conexión a un espacio de datos. Ejemplos: anonimización del dato, generación de datos sintéticos, mejora de la calidad del dato, depuración de los datos, etc.

### Plataformas de espacios de datos

Plataforma como Servicio (PaaS) para espacios de datos, permitiendo a entidades que no desean desarrollar su propia solución conectarse y publicar o acceder a datos a través de plataformas intermediarias.

### Descubrimiento de datos

Proyectos enfocados al desarrollo de herramientas para el descubrimiento de datos de una empresa, así como su análisis para su futura explotación e incorporación a un espacio de datos.

### Herramientas para asegurar el cumplimiento normativo

Productos de software que permitan adaptar un espacio de datos al cumplimiento de normativa nacional y/o europea. Ejemplo: Adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), Adaptación al Reglamento de Datos (Data Act), etc.

DESTINATARIO:  
AGENTES DEL SECTOR  
ECONÓMICO



Empresas



Asociaciones de empresas



Organismos de investigación y difusión

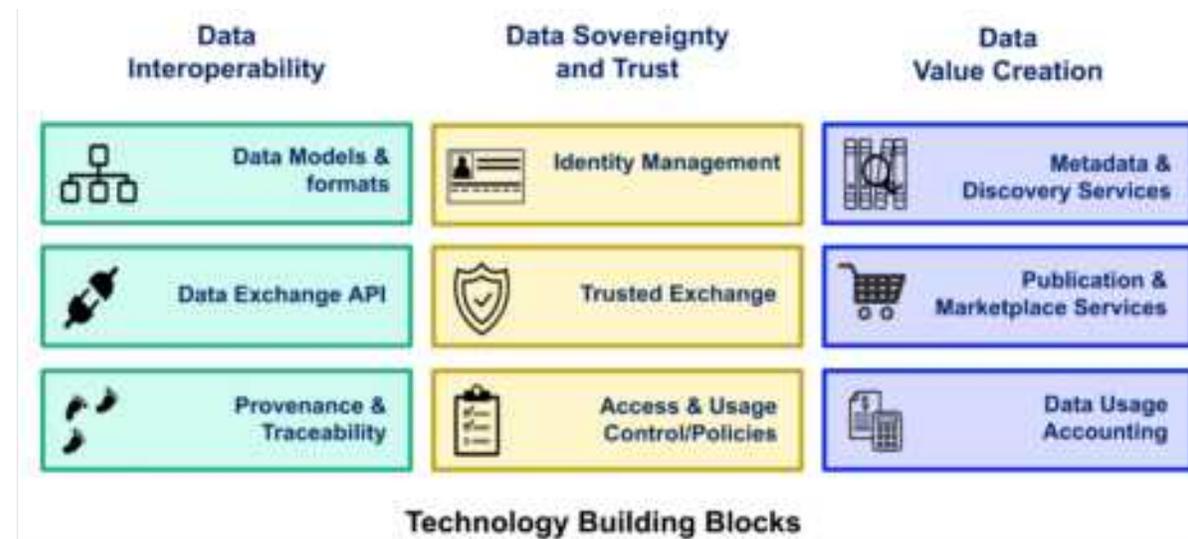
# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Building blocks de espacios de datos



Proyectos asociados al **desarrollo de componentes técnicos** fundamentales de las **arquitecturas de espacios de datos** tales como:

- ◆  **Conectores**
- ◆  **Registro de datos**
- ◆  **Gestión de Identidad**
- ◆  **Modelo de datos**



Estos componentes deberán estar **alineados con arquitecturas de referencia** de espacios de datos.

[GitHub - i4Trust/building-blocks](https://github.com/i4Trust/building-blocks)

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos



Proyectos que **desarrollen productos y servicios** que implementen un **caso de uso integrado** en un espacio de datos. Estos tendrán una **aplicación directa** en uno o varios sectores económicos **aportando un plan de negocio viable**.

### Plataforma para el Intercambio y Comercialización de Datos Agrícolas:



**Permite a los agricultores compartir los datos**

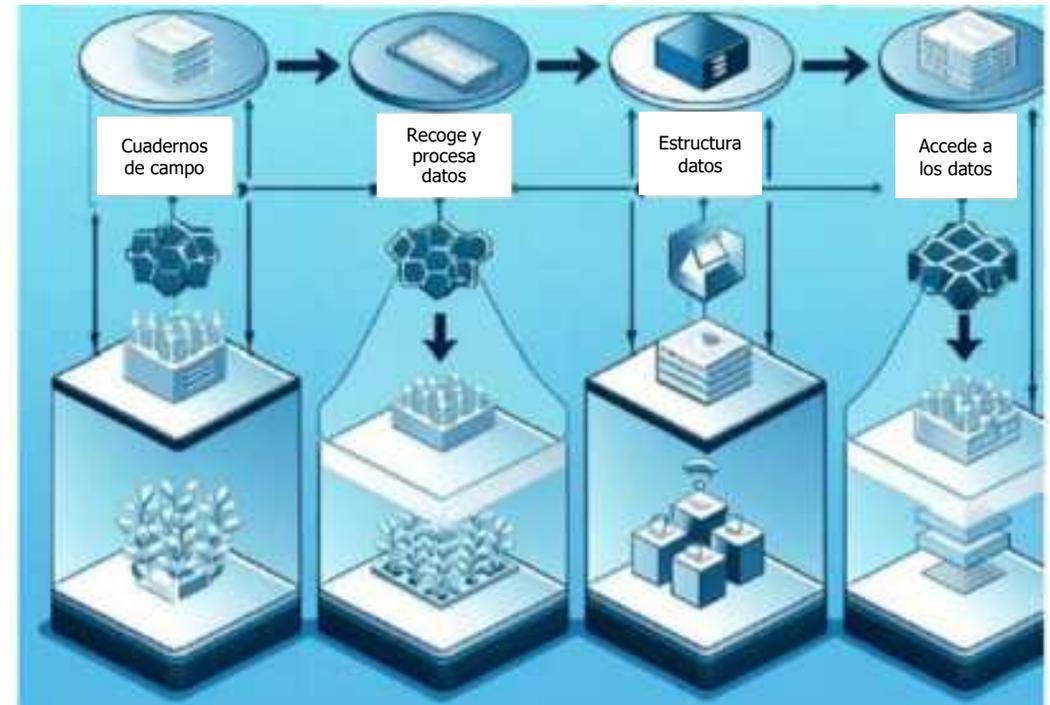
de su cuaderno de campo digital de manera segura y anónima.



**El análisis conjunto**

de múltiples fuentes de datos permitirá:

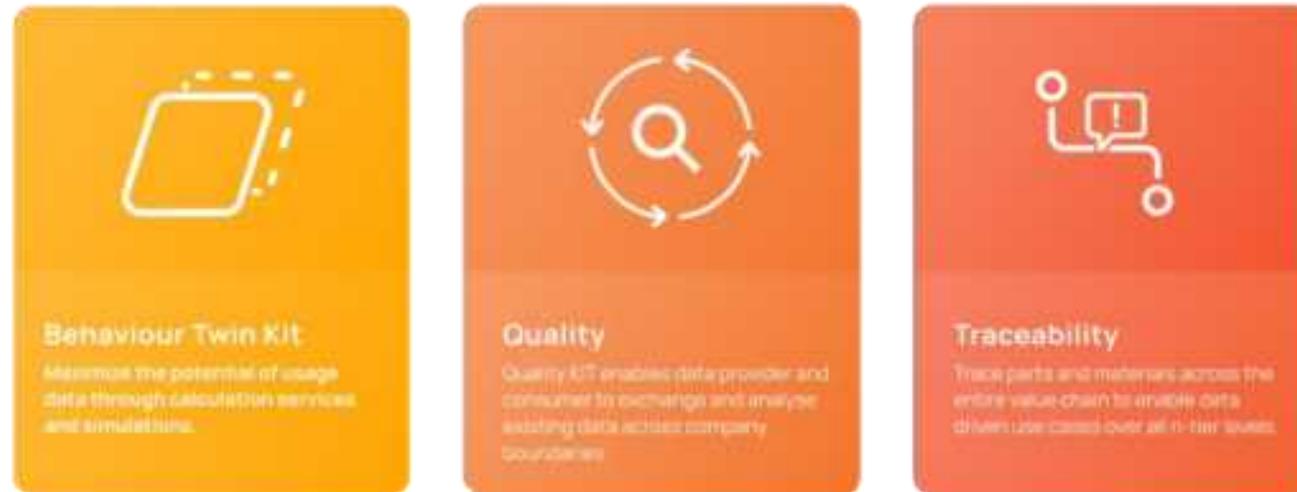
- **Mejorar la toma de decisiones** basada en evidencias.
- **Optimizar las operaciones agrícolas** mediante herramientas de IA.



# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos (cont.)

### Productos de gestión de ciclo de vida (PLM/Calidad)



Conjunto de productos asociados a un espacio de datos en una cadena de valor que buscan:

#### Simulaciones

Facilitar el uso de datos disponibles para en simulaciones por ordenador que mejoran el diseño de piezas/productos (CAD/CAE/CAM)

#### Mantenimiento Predictivo

Mejorar los algoritmos de inteligencia artificial aportando datos que mejoran el mantenimiento predictivo.

#### Trazabilidad

Trazabilidad de todos los materiales y productos de la cadena de valor.

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos (cont.)

### Productos de Sostenibilidad



[Catena-X KITS](#) 

Conjunto de productos asociados a un espacio de datos en una cadena de valor que buscan:

#### Huella Carbono

Facilitar la generación de reportes de huella de carbono de un producto

#### Economía circular

Potenciar la economía circular en las cadenas de suministro

#### Generación de reportes

Generación de reportes para cumplimiento de normativa medioambiental, así como de criterios ESG.

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Herramientas de tratamiento de datos

Proyectos asociados a herramientas para la preparación y tratamiento de datos, como:

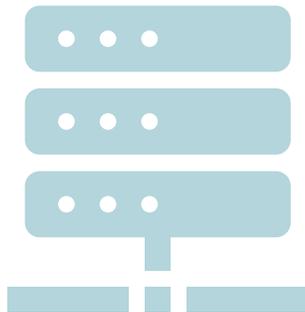
Generación de datos sintéticos

Anonimización del dato

Mejora de la calidad del dato

Depuración de los datos

### Generación de datos de salud sintéticos



#### Creación de datos de salud sintéticos

utilizando patrones estadísticos de datos originales mediante inteligencia artificial.

- Permite almacenar y utilizar datos sin incurrir en riesgos.
- Permite el intercambio colaborativo de datos.
- Acelera el ritmo de la investigación basada en datos.
- Sustituye a las técnicas de anonimización que pueden destruir la calidad de los datos.

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Plataformas de espacios de datos

Proyectos que desarrollan soluciones de plataforma como servicio (PaaS) de espacios de datos.



Estas plataformas ofrecen a entidades que no pueden/quieran desarrollar su propia solución propietaria de espacio de datos **acceso en modo servicio a la construcción de su propio espacio de datos**.



También se incluyen en esta categoría soluciones que **permitan a entidades conectarse directamente a un espacio de datos existente** para publicar y/o acceder a datos mediante una plataforma de intermediación de datos.

### EJEMPLOS

**1 Conector como servicio:** permite conectarse a un espacio de datos existente rápidamente reduciendo las barreras de entrada.



**2 Espacio de datos como servicio:** oferta de servicios de construcción de un espacio de datos totalmente escalable.

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Descubrimiento de datos

Proyectos enfocados al desarrollo de herramientas para el descubrimiento de datos de una empresa, así como su análisis para su futura explotación e incorporación a un espacio de datos.

### Entre los servicios que puede ofrecer este producto están:

- Buscar los datos de confianza adecuados
- Crear un catálogo de datos empresarial
- Comprender el contexto de los datos y transformarlo
- Generar recomendaciones de metadatos automáticamente.



# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Tipos de proyectos: Herramientas para asegurar el cumplimiento normativo

Productos de software que permitan adaptar un espacio de datos al cumplimiento de normativa nacional y/o europea, como:



### Descripción



Un pasaporte digital de producto (DPP) es un **registro digital que proporciona información completa sobre un producto y toda su cadena de valor.**

**Informar a los actores de la cadena de valor sobre los parámetros de sostenibilidad y circularidad de los productos**, así como sobre la composición de los productos, para facilitar las posibilidades de desmontaje, reutilización o re-fabricación del producto.

### Beneficios



El **Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles (ESPR)**, introduce el DPP que se implementará en **2024**.

Los DPP **serán obligatorios** para diferentes **tipologías de productos** que vayan a ser **comercializados en la UE**.



**Empoderar a los consumidores** para que tomen decisiones de compra informadas basadas en la sostenibilidad de los productos.

Permite a las autoridades competentes **evaluar la conformidad** con los requisitos de diseño ecológico de los productos de la UE.

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



## Financiación:

- Presupuesto total: **44 M€**
- Presupuesto máximo por proyecto: 1.000.000€
- Presupuesto mínimo por proyecto: 300.000€
- Plazo de ejecución: Proyectos finalizados antes del **30 de junio de 2026**
- Subcontratación máxima: **50% del presupuesto financiable**

EJECUTOR

**SEDIA**

INSTRUMENTO  
**SUBVENCIÓN**

**EJE 3 –  
INDUSTRIA  
TECNOLÓGICA**

## INTENSIDADES MÁXIMAS DE AYUDA \* (respecto al presupuesto subvencionable)

Empresas no PYME	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Hasta el 40%	Hasta el 50%	Hasta el 60%

\* Estos valores incluyen una bonificación de **15 puntos** porcentuales, condicionado a que los resultados del proyecto se difundan ampliamente.

Una **asociación de empresas** tendrá asignada una intensidad de ayuda en función de su tamaño, asimilándose por tanto a la concedida a empresas individuales.

Para **organismos públicos de investigación y difusión de conocimientos**, la intensidad de ayuda será del 100% de los costes marginales subvencionables.

Los límites de financiación serán los establecidos por el **Reglamento General de Exención por Categorías (RGEC)** para proyectos de **desarrollo experimental** (Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión Europea)

# Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Calendario



2024

2025

2026

T1

T2

T3

T4

T1

T2

T3

T4

T1

T2

Publicación  
BBRR

Convocatoria

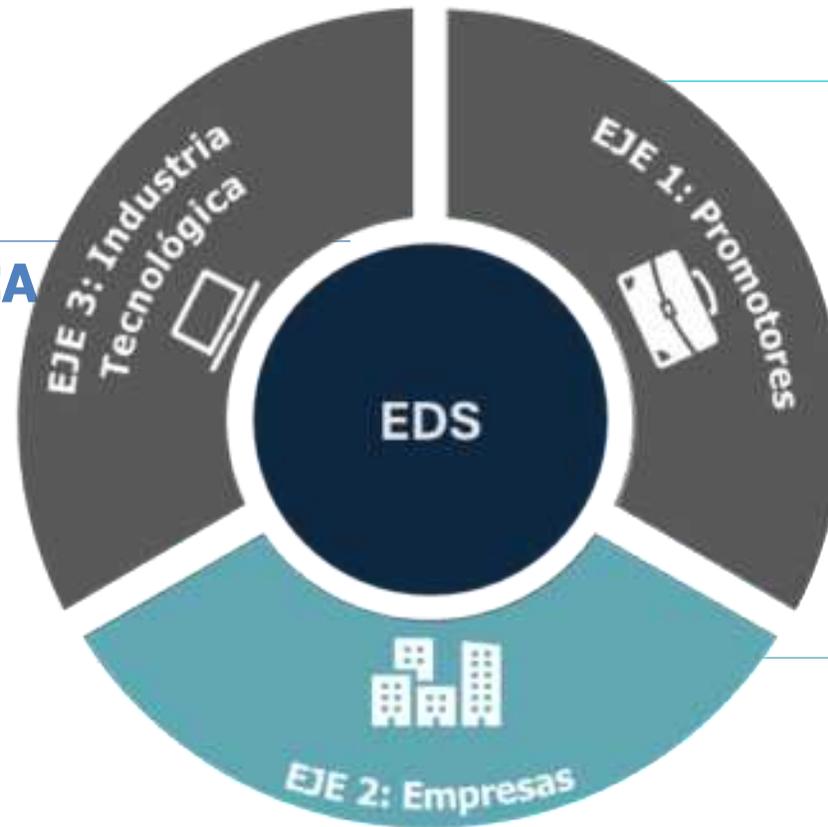
Resolución

Ejecución de proyectos

### 3.4. Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

**INDUSTRIA TECNOLÓGICA**  
**44 M.€.**

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



**PROMOTORES**  
**75 M.€**

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

**PARTICIPANTES**  
**127 M.€**

👉 **Kit Espacios de Datos**

# Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

## Objetivo



Financiar a **las empresas los costes necesarios para prepararse o**, en su caso, **conectarse a espacios de datos existentes**, realizando además los trabajos previos necesarios **para facilitar la compartición de sus datos**, bien de forma altruista o bien mediante una contraprestación.

## Tipos de proyectos a subvencionar:

### Convocatoria en concurrencia NO competitiva

- **Adaptación y conexión de los sistemas informáticos** de la empresa a un espacio de datos.
- Identificación de **oportunidades y casos de uso** de espacios de datos
- **Asesoramiento en requisitos normativos**
- **Asesoramiento de gobierno y gestión de datos**
- **Análisis de resultados** económicos de la **integración** en el espacio de datos.

### Ayuda de minimis



Las ayudas de minimis son aquellas ayudas para empresas que los Estados miembros de la Unión Europea no tienen que notificar a la Comisión Europea.

Reglamento (UE) 2023/2831 por norma general establece que la ayuda total otorgada a una empresa no debe exceder los **300.000€** en un periodo de **tres años** fiscales, si bien existen ciertas limitaciones por sector.

DESTINATARIO:  
**AGENTES DEL  
SECTOR  
ECONÓMICO**



**EMPRESAS**

Dirigido a aquellas **empresas** que cuentan **con un nivel alto de madurez digital en datos e inteligencia artificial** que desean compartir y explotar datos dentro de un entorno de compartición.

# Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

EN ELABORACIÓN



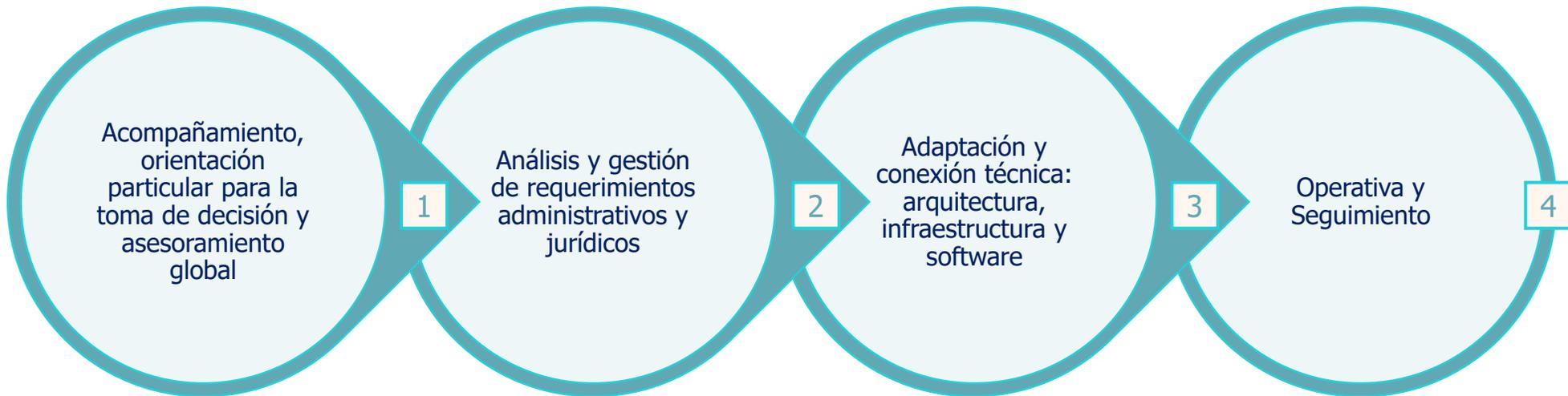
**Fases** para la integración de las PYMES en Espacios de Datos Sectoriales.

**1** Toma de Decisión

**2** Onboarding Administrativo

**3** Onboarding Técnico

**4** Operativa y Seguimiento

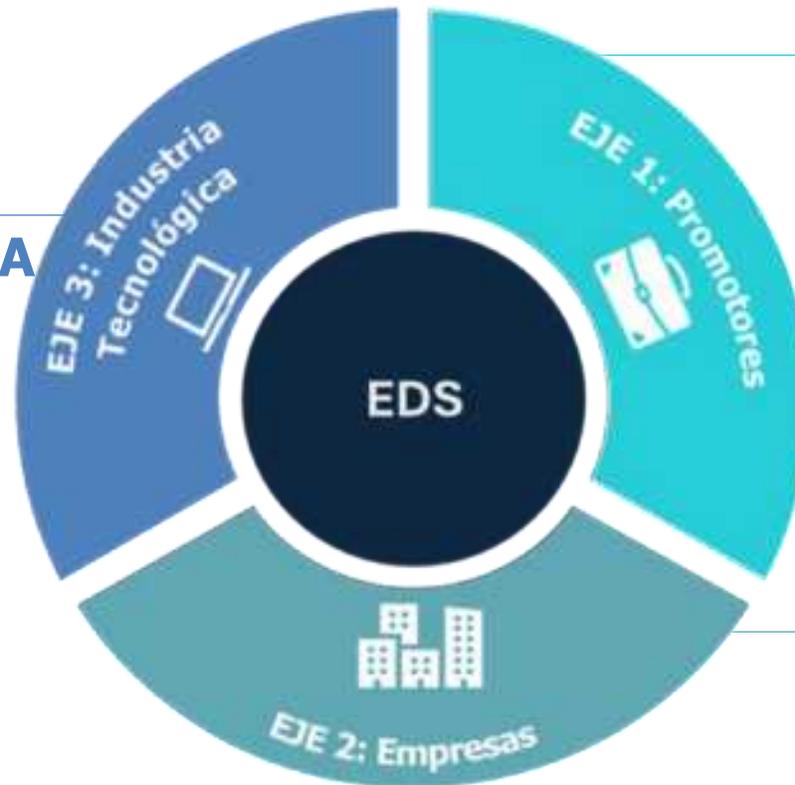




# Convocatorias en curso (Dic '24 – Ene '25)

**INDUSTRIA TECNOLÓGICA**  
**44 M.€.**

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



**PROMOTORES**  
**75 M.€**

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

**PARTICIPANTES**  
**127 M.€**

👉 Kit Espacios de Datos

# Calendario

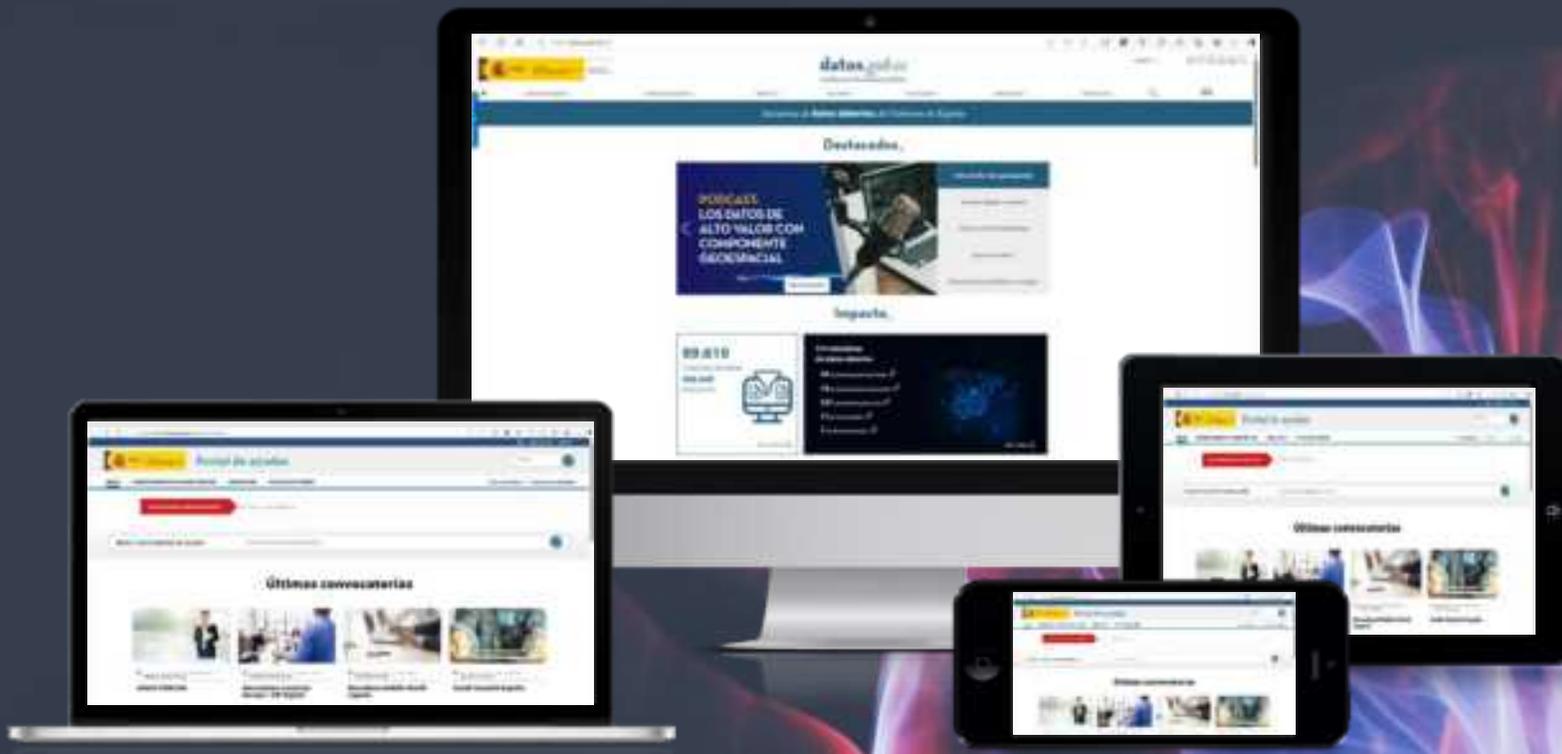
2024

2025

2026



## ii Visita nuestras páginas web !!



 <https://portalayudas.digital.gob.es>

 <https://datos.gob.es/es/>



¡Gracias!