



MABRIAN
A DATA APPEAL COMPANY

Datos e IA: revolucionando la gestión de destinos turísticos

3 de diciembre, Madrid
PRIMERA CUMBRE DE ESPACIOS DE DATOS GAIA-
X ESPAÑA

FOCO DEL DESARROLLO DE LA IA GENERATIVA EN TURISMO

NUESTRA VISIÓN

GenAI para la Gestión de Destinos

Experiencia del viajero

Hasta ahora, los desarrollos y aplicaciones se han centrado en interactuar y mejorar la experiencia del viajero

IA Generativa en el contexto turístico

IA Tradicional y GenAI Diferencias y Sinergias

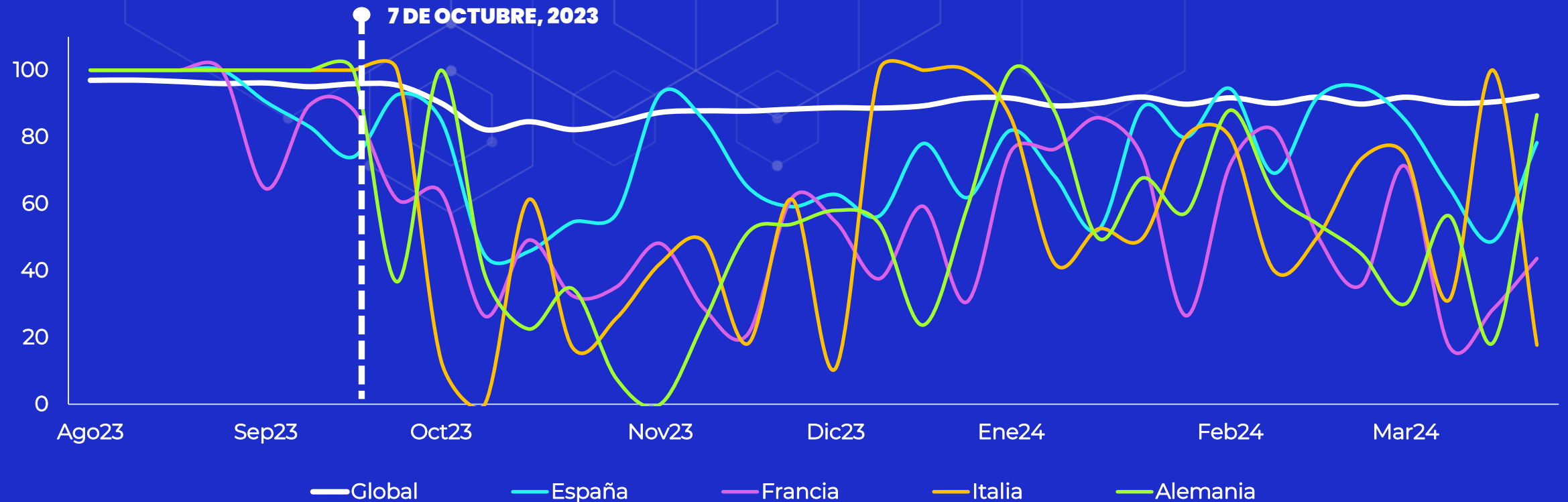


Aplicaciones de la IA para la gestión de destino

Percepción de seguridad de los viajeros

Percepción de Seguridad de los países del Golfo en el contexto del conflicto de Gaza

UAE, ARABIA SAUDÍ, QATAR, OMÁN, Bahréin, KUWAIT.



El salto cualitativo IA + GenAI orientadas a la gestión

Fuentes curadas, relevantes y en entornos seguros

Gobernanza de modelos de IA y Datos

Capacidad de análisis holístico y Multinivel

Asesoría para Destinos Inteligentes en un entorno conversacional

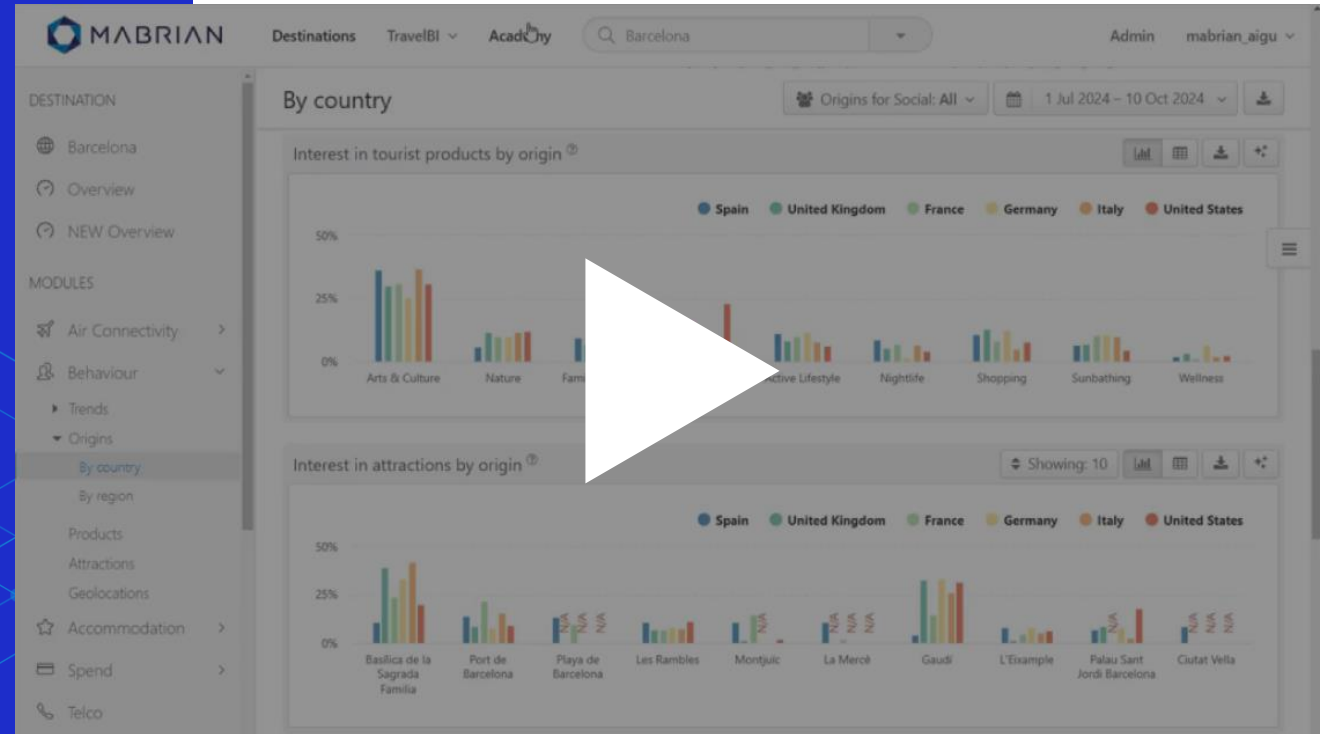
Ecosistema de GenAI B2B para el Turismo

Caso de uso GenAI

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS
DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

¿Cuál es el valor para las DMOs?

- INTERACCIÓN CONVERSACIONAL
- ANÁLISIS SOBRE DATOS RELEVANTES PARA EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA
- PROMPTS Y SEGOS ADAPTABLES
- RESPUESTA ORIENTADA A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



DESTINATION

Barcelona

Overview

NEW Overview

MODULES

Air Connectivity

Behaviour

Trends

Origins

By country

By region

Products

Attractions

Geolocations

Accommodation

Spend

Telco

By country

Origins for Social: All

1 Jul 2024 – 10 Oct 2024

Interest in tourist products by origin



Interest in attractions by origin





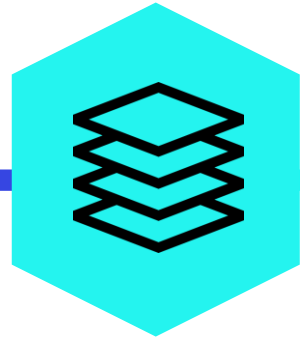
**¿HACIA DÓNDE
AVANZA LA IA
GENERATIVA EN
TURISMO?**

GENAI

Dónde estamos Hacia dónde vamos



**Análisis
automático
customizado**



**Análisis
Multinivel**



**DMOs como
gestores de
Inteligencia
de datos y
facilitadores**



**Y en el futuro:
Agentes GenAI
como parte de
las DMOs**



En resumen...

**Inteligencia de datos
impulsada por IA y
experiencia humana
en turismo**

INFO@MABRIAN.COM

MABRIAN.COM

Muchas Gracias!



Carlos Cendra

CHIEF MARKETING
& COMMUNICATIONS OFFICER

CARLOS@MABRIAN.COM

[in](#) | [X](#)