

# Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales 2024-2026

21/11/2024



# Contexto



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
  
DIRECCIÓN GENERAL  
DEL DATO

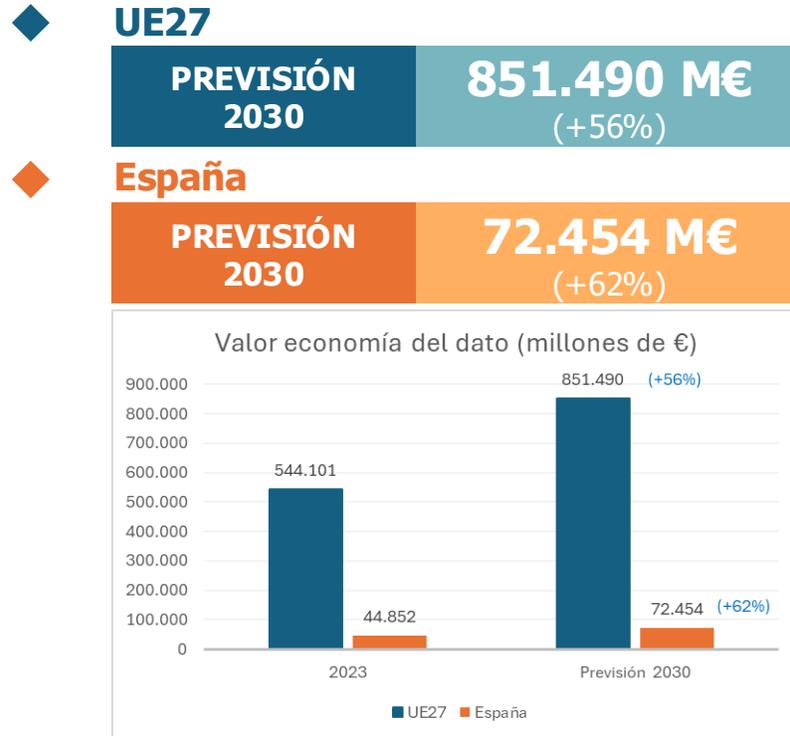


Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

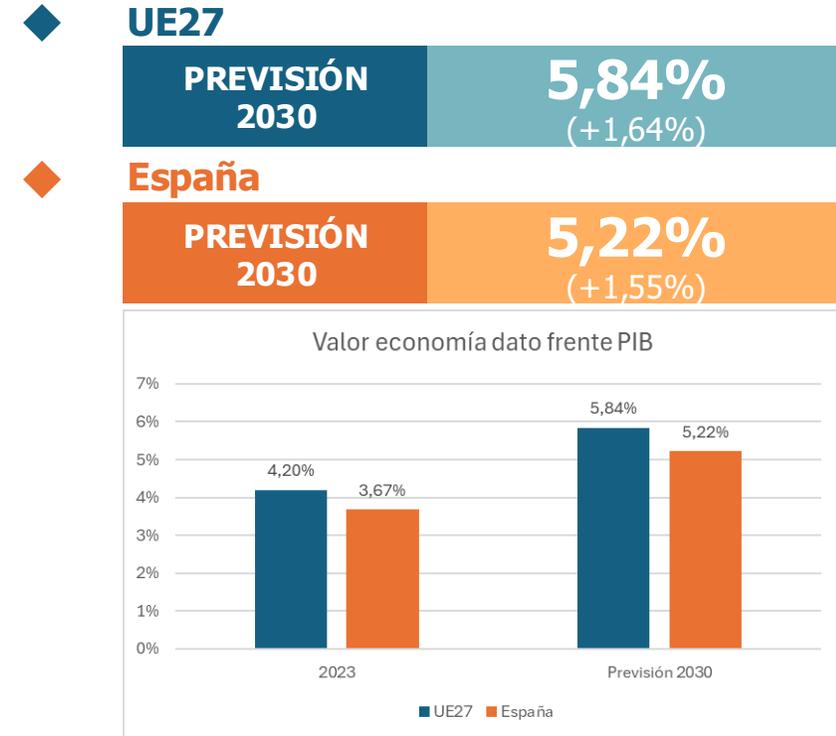
 Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

## ECONOMIA DEL DATO EN CIFRAS

### Valor de la economía del dato



### Valor de la economía del dato frente al PIB



Fuente: European Data Market Study 2021-2023 (datos actualizados en 2024)

# Contexto: Despliegue de los espacios de datos comunes europeos



## Estrategia de Datos de la UE

1

### Objetivos

- Impulsar la competitividad de las empresas.
- Posicionar a Europa como líder mundial en uso y compartición de datos.
- Promover los valores de soberanía, seguridad, transparencia y competencia justa.

2

### Despliegue

- Desarrollo de un marco regulatorio completo.
- Promoción de espacios de datos sectoriales.
- Facilitar la compartición efectiva de datos entre empresas.

## 14 EUROPEAN DATA SPACES A DESARROLLAR POR EL PROGRAMA "DIGITAL"

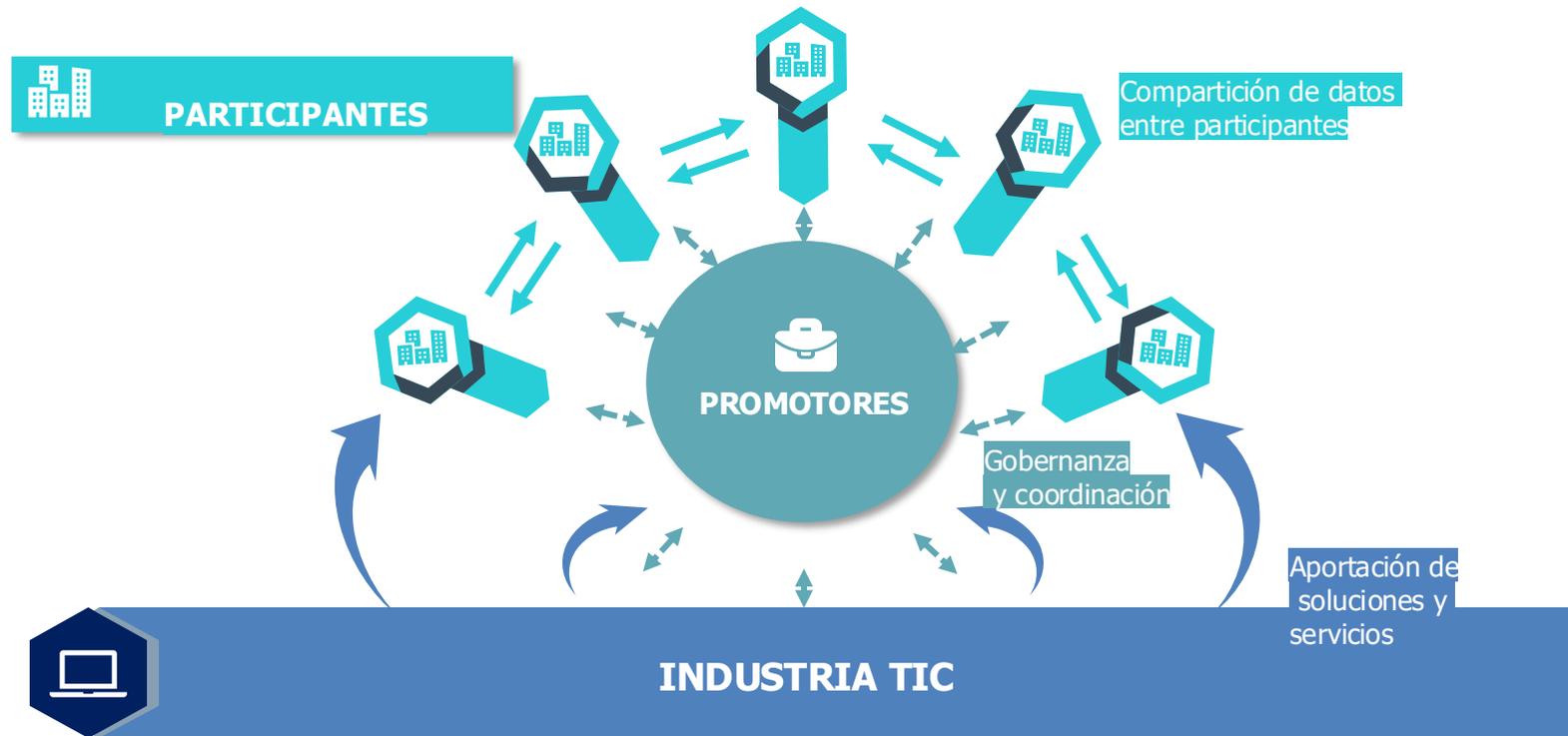


# Contexto: Espacios de datos sectoriales

EDS



Los **Espacios de Datos Sectoriales** son **ecosistemas** donde **diversos actores** **comparten datos** de manera **voluntaria** y **segura**, siguiendo **mecanismos comunes** de **gobernanza, organizativos, normativos y técnicos**.



Actores



Promotores



Empresas

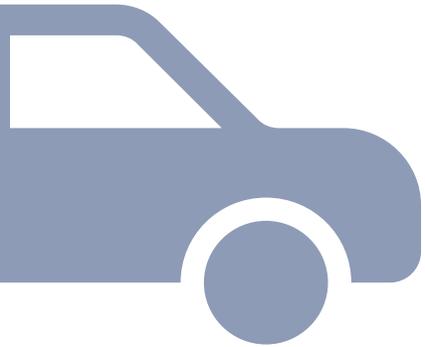


Industria tecnológica

# Contexto: Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

## Caso de uso: Sector Movilidad

**SITUACIÓN INICIAL**



### Impacto Medioambiental

Ofrecer opciones de transporte más eficientes y sostenibles.



**SITUACIÓN ÓPTIMA**



# Contexto: Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

## Caso de uso: Sector Turismo



Los **hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y destinos turísticos** comienzan a compartir información sobre **ocupación hotelera, disponibilidad de vuelos y preferencias de los turistas** a través de una plataforma común.



Con la información compartida y analizada, las empresas **pueden coordinar mejor sus servicios**, ofreciendo paquetes personalizados que se **adaptan a las necesidades y deseos** de los viajeros.



Los destinos turísticos utilizan los **datos sobre flujos de turistas y patrones de comportamiento** para **gestionar mejor la afluencia de visitantes, evitando la saturación y preservando los recursos naturales y culturales**.



Experiencia personalizada y eficiente. Los **recursos turísticos se gestionan de manera más efectiva**, promoviendo una promoción más eficiente de los destinos y aumentando la competitividad del sector turístico en España.

# Contexto: Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

## Caso de uso: Sector Sanidad



### Compartición de datos

Los **hospitales, clínicas y laboratorios** comienzan a compartir datos de historiales médicos, **resultados de pruebas** y **tratamientos** a través de una plataforma común.



### Análisis de Datos

Los profesionales de la salud utilizan herramientas avanzadas de análisis de datos para **identificar patrones y tendencias** en los **historiales médicos y resultados de pruebas**.



### Diagnóstico Mejorado

Con los datos integrados y analizados, los médicos pueden **diagnosticar** enfermedades de **manera más precisa y rápida**, basándose en información más completa y actualizada.



### Personalización de Tratamientos

Los **tratamientos se personalizan** según las necesidades específicas de cada paciente, **optimizando los recursos** y reduciendo costes. Por ejemplo, se seleccionan los antibióticos más adecuados basándose en datos sobre resistencias bacterianas.



### Resultados Óptimos

La **calidad de la atención** médica mejora significativamente, con **diagnósticos más precisos, tratamientos más efectivos y una mayor eficiencia en el uso de recursos sanitarios**. Los pacientes experimentan mejores resultados en su salud y una atención más personalizada.



# Plan de impulso de Espacios de Datos Sectoriales



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
  
DIRECCIÓN GENERAL  
DEL DATO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

# Objetivos del Plan



El objetivo de este Plan es **fomentar y acelerar el despliegue de los Espacios de Datos Sectoriales en todos los sectores productivos en España**



1

**El despliegue de espacios de datos nacionales**



2

**La Convergencia con Europa**



3

**La industria tecnológica nacional**



4

**La colaboración Público-Privada**

# Cifras del plan y marco de actuación

PRESUPUESTO

500M.€



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

11

INICIATIVAS

6 EJES DE  
ACTUACIÓN

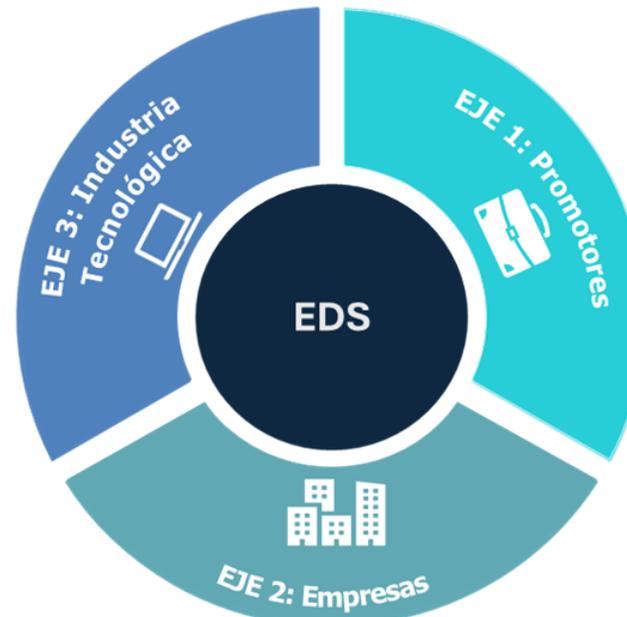
HORIZONTE TEMPORAL

Hasta 2026



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

 Eje 4:  
Dato público de interés  
sectorial



 Eje 5:  
Habilitadores/  
Capacidades  
Comunes

 Eje 6: Promoción, sensibilización y capacitación



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
  
DIRECCIÓN GENERAL  
DEL DATO



Financiado por  
la Unión Europea  
  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

# Ejes de actuación e iniciativas – Eje 1: Promotores

## EJE 1: Promotores



### OBJETIVO:

**Impulsar a los promotores de espacios de datos** para el desarrollo de casos de uso en todos los sectores económicos.

**32%**  
**160M€**

### Ejecutores:

**SEDIA / SETUR**

### Iniciativas:

**#01 "Casos de uso"**

**#02 "Casos de uso para el sector turismo".**

# Ejes de actuación e iniciativas – Iniciativas: Casos de uso

## Objetivo



**Financiar parcialmente** los **costes de los promotores** de espacios de datos en sectores estratégicos para el **impulso al desarrollo de Casos de uso**.

Esta iniciativa complementa la iniciativa de "Casos de uso para el sector turismo", cubriendo todos los sectores económicos.



## Información sobre la 1ª Convocatoria:

### DATOS GENERALES



**90**  
SOLICITUDES ESTIMADAS



**83 mil. €**  
SUBVENCIÓN CONCEDIDA



**55%**  
% DEL PRESUPUESTO (150M€)

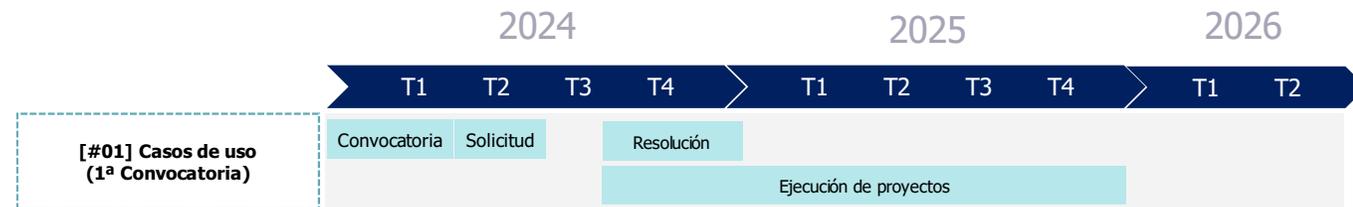


**136 mil. €**  
INVERSIÓN MOVILIZADA TOTAL



**1.64**  
MULTIPLICADOR DE LA INVERSIÓN

## Calendario 1ª Convocatoria



# Ejes de actuación e iniciativas – Eje 2: Empresas

## EJE 2: Empresas



### OBJETIVO:

Impulso a la **incorporación de participantes en los espacios de datos** y fomento de la **compartición efectiva de datos** entre empresas.

**127M€**

Ejecutor:  
**Red.es**

### Iniciativas:

**#03 “Kit Espacios de Datos”**

# Ejes de actuación e iniciativas – Iniciativas: Kit Espacio de datos

## Objetivo

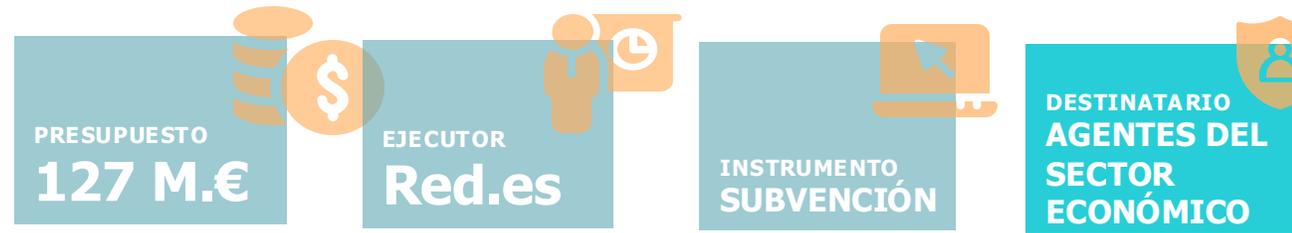


Ayuda para **financiar a las empresas en los costes necesarios** para prepararse y **conectarse a espacios de datos existentes**.

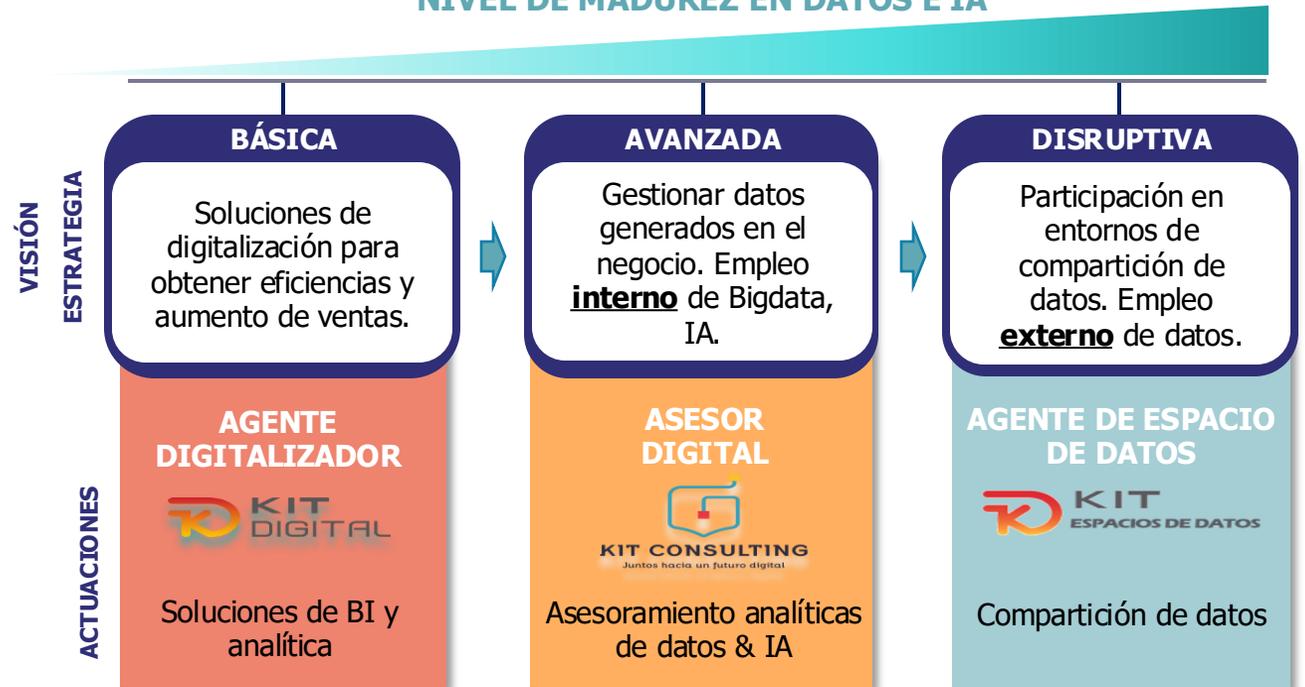
Apoyo a las empresas en los factores que pueden condicionar la decisión de la participación en los espacios de datos:

- Apoyo en la **madurez digital** para la compartición de datos
- Evaluación del **retorno de la inversión**
- Generación de **modelos de negocio sostenibles**
- Identificación de **retos resolubles** con la compartición de datos

## Calendario



## NIVEL DE MADUREZ EN DATOS E IA



# Ejes de actuación e iniciativas – Eje 3: Industria Tecnológica

## EJE 3: Industria Tecnológica



### OBJETIVO:

Fomentar las **actividades de I+D+i de empresas, centros tecnológicos y entidades de investigación** para mejorar la oferta de productos y servicios para los espacios de datos

9%  
**44M€**

**Ejecutor:**  
**SEDIA**

### Iniciativas:

**#04 "productos y servicios tecnológicos para espacios de datos"**

# Ejes de actuación e iniciativas – Iniciativas: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

## Objetivo



Ayuda destinada a **financiar el desarrollo I+D+i de productos y servicios tecnológicos** que puedan ser utilizados como parte de un espacio de datos.

Podrán ser herramientas de ámbito general o sectorizado que ayuden en la gobernanza, analítica, catalogación, tratamiento de datos...

PRESUPUESTO  
**44 M.€**

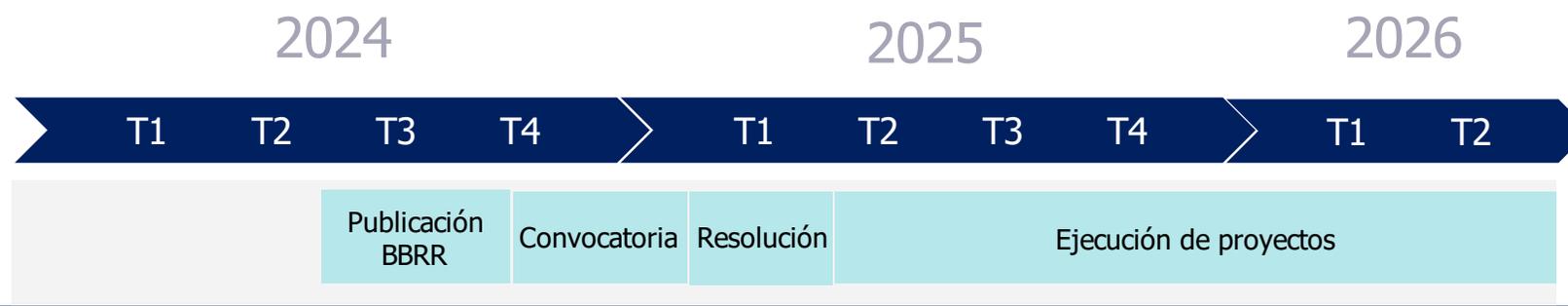
EJECUTOR  
**SEDIA**

INSTRUMENTO  
**SUBVENCIÓN**

DESTINATARIO  
**AGENTES DEL SECTOR ECONÓMICO**

**EJE 3 - INDUSTRIA TECNOLÓGICA**

## Calendario



# Ejes de actuación e iniciativas – Eje 4: Dato público de interés sectorial

## EJE 4: Dato público de interés sectorial



### OBJETIVO:

Impulsar la **puesta en valor del dato público** y su puesta a disposición de los espacios de datos, demostradores y caso de uso puestos en marcha.

  
4%  
**20M€**

### Ejecutor:

**SEDIA**

### Iniciativas:

**#05 "Gestión de la demanda del dato público"**

# Ejes de actuación e iniciativas – Eje 5: Habilitadores/ Capacidades comunes

## EJE 5: Habilitadores/ Capacidades comunes



### OBJETIVO:

Desplegar la **Red de capacidades comunes** experimentación y de prueba de casos de uso mediante ayudas para **financiar casos de uso, infraestructuras comunes y demostradores.**

27,8%  
**139M€**

### Ejecutores:

**SEDIA / SETUR /  
SEGITTUR /  
CCAA La Rioja /  
CCAAAs / Red.es**

### Iniciativas:

- #01 "demostradores"
- #06 "plataforma espacio de datos sector turismo"
- #07 "espacio de datos de la nueva economía de la lengua"
- #08 "espacio de datos de las infraestructuras urbanas inteligentes"
- #09 "Espacios de datos de desarrollo regional"

# Ejes de actuación e iniciativas – EJE 6: Promoción, sensibilización y capacitación

## EJE 6: Promoción, sensibilización y capacitación



### OBJETIVO:

Dirigido a **promotores y empresas participantes** en espacios de datos sectoriales, con especial foco en el **descubrimiento de la oportunidad de la compartición de datos y el desarrollo de negocio** en los mercados de datos, así como actuaciones formativas y de capacitación.

  
1%  
**5M€**

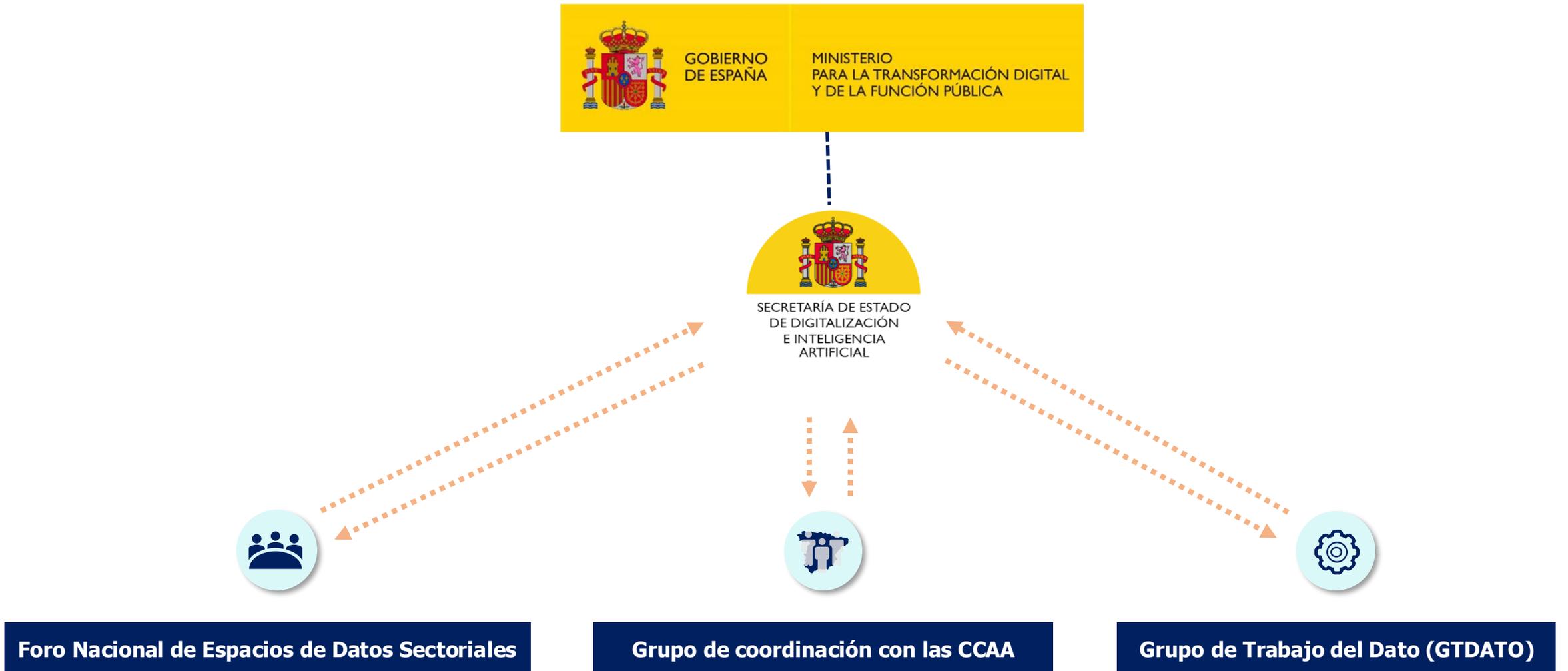
### Ejecutor:

**SEDIA / Ministerios  
/SGAD**

### Iniciativas:

**#10 “Plan de Promoción,  
Sensibilización  
y Capacitación”**

# Ejes de actuación e iniciativas – Modelo de Gobernanza



# Conclusiones: Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

## La economía del dato, al servicio de la sociedad

### Turismo

- Planificación de la capacidad
- Optimización del marketing
- Mejora de la experiencia turista

### Medioambiente

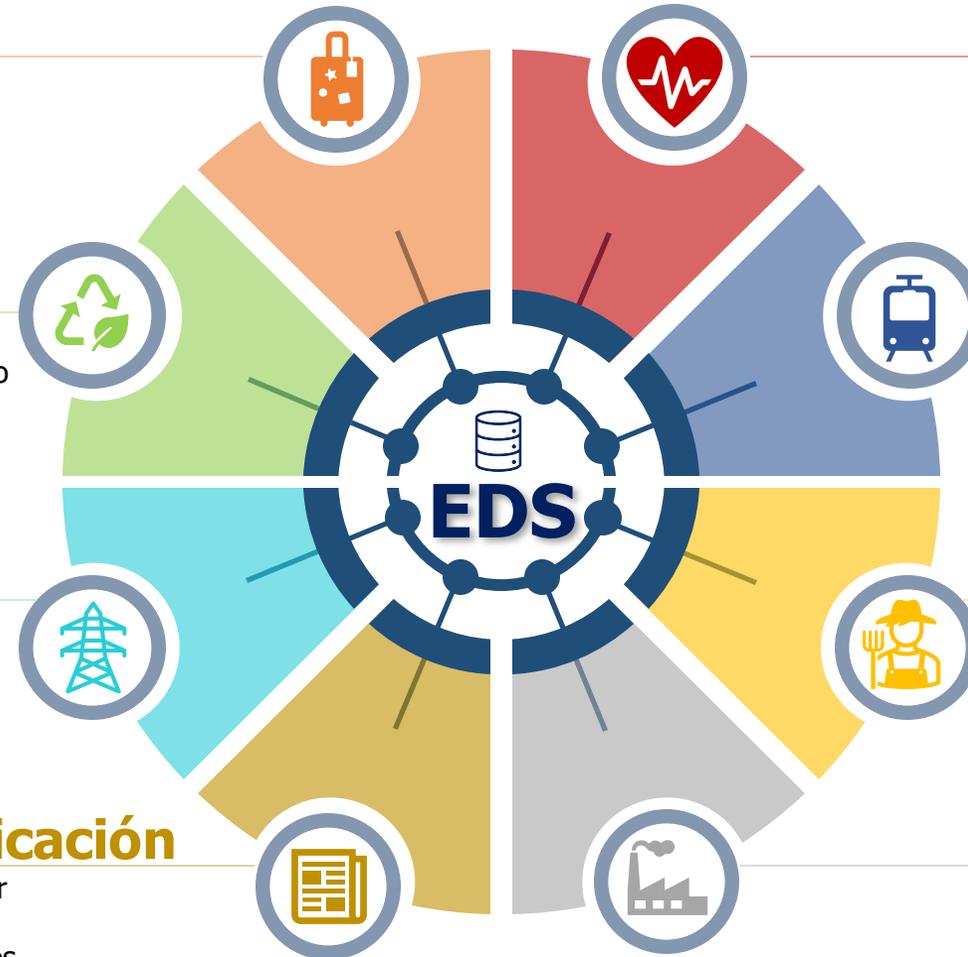
- Trazabilidad de los productos
- Medición de la huella de carbono

### Energía

- Optimización del consumo energético
- Predicción de la demanda y ajuste de la producción

### Medios de comunicación

- Protección de los derechos autor
- Noticias falsas
- Personalización de los contenidos



### Salud

- Investigación colaborativa
- Monitorización de las epidemias
- Compartición de la información pacientes

### Movilidad sostenible

- Optimización de las rutas
- Transporte multimodal
- Alineamiento de la oferta-demanda

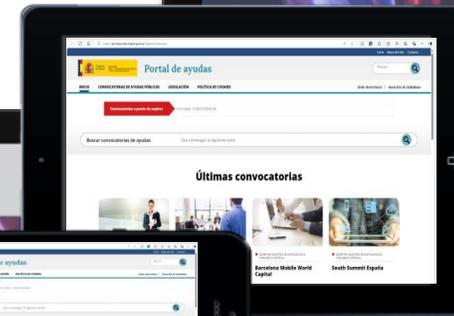
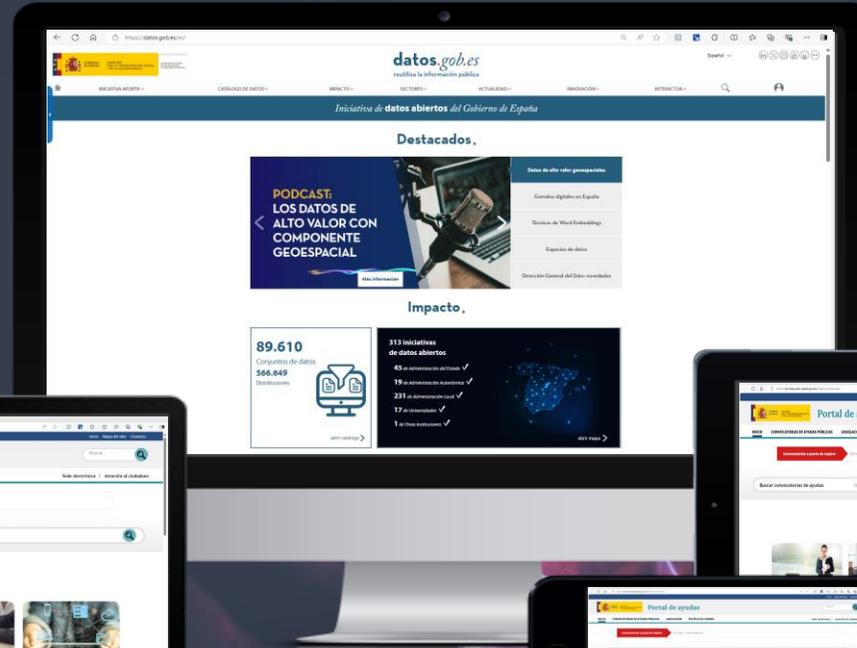
### Agroalimentación

- Mejora de la productividad de explotaciones
- Optimización de los recursos hídricos
- Compras colectivas

### Industria

- Optimización de la cadena de suministro
- Mantenimiento predictivo del equipamiento
- Planificación colaborativa de los proyectos

# Muchas gracias



+ información sobre la convocatoria de casos de uso

+ información sobre Espacio de datos

 <https://portalayudas.digital.gob.es>

 <https://datos.gob.es/es/>