

Proyectos que lideran el futuro de la innovación en travel tech, IA, digitalización y turismo inteligente

INDATUR: Desbloqueo del potencial de datos turísticos y su integración en Espacios de Datos



ForwardKeys
PREDICTING TRAVELLERS' IMPACT

La economía del dato en Turismo – La experiencia de ForwardKeys



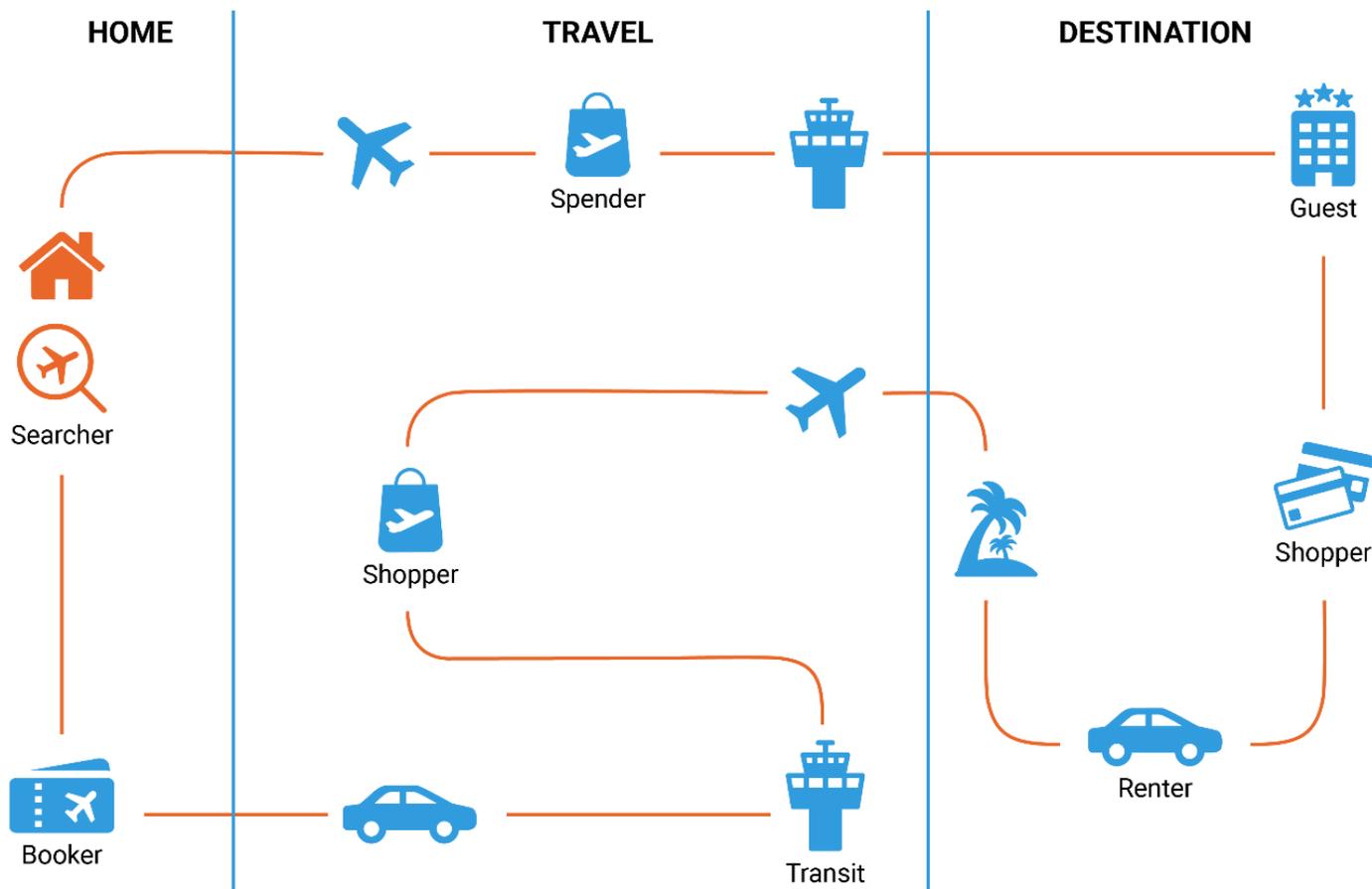
El viajero se comporta como un agente económico diferente en cada etapa del viaje



Además del impacto económico, tiene asociado un impacto social y medioambiental, especialmente relevante en ciertos destinos



Comprenderlo permite a empresas y gestores de destinos turísticos a planificar la oferta o influir sobre la demanda



Y para ello, es crucial poder usar datos de distintas fuentes de manera efectiva...

Los Espacios de Datos: El medio para fomentar la Economía del Dato

Coordinado por FK



https://www.tourismdataspace-csa.eu/wp-content/uploads/2024/01/DRAFT-BLUEPRINT-Tourism-Data-Space-v3.3_final.pdf

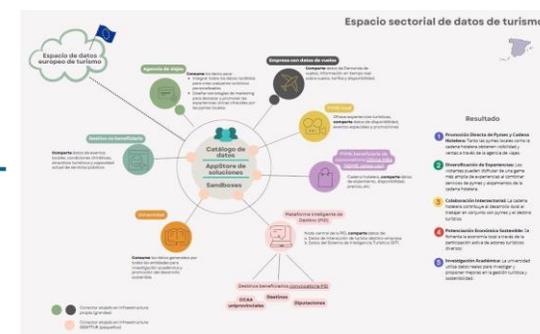


2ª Convocatoria proyectos Ultima Milla

Espacio de Compartición de Datos de Turismo de la PIA



Coordinado por FK



INDATUR pretende simplificar el proceso de preparación y conexión del dato a un Espacio de Datos y demostrar su aplicabilidad para maximizar su adopción por parte de las entidades turísticas

Duración proyecto: Sep 2024 – Mar 2025

Financiación: 1.115.800 €

Consortio: 6 socios + 3 subco



El reto principal de INDATUR es dotar a las entidades turísticas con servicios para preparar sus datos y conectarlos en un Espacio de Datos, reduciendo las barreras técnicas y de confianza actuales

Reto

Silos de datos

CRMs-ERPs-PMS-Cloud

Estructura heterogénea

Acceso restringido

Información personal
(RGPD)

Barreras

Complejidad técnica

Coste/beneficio incierto

Falta de confianza

Solución técnica

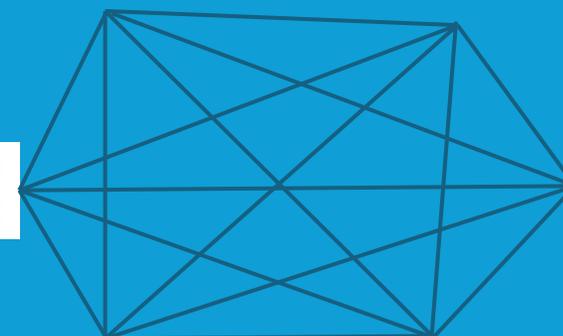
Wizard de INDATUR

Simplifica el proceso de preparación de los datos y el proceso de onboarding a un Espacio de Datos alineado con las directrices actuales (GAIA-X, IDSA, Oficina del Dato)

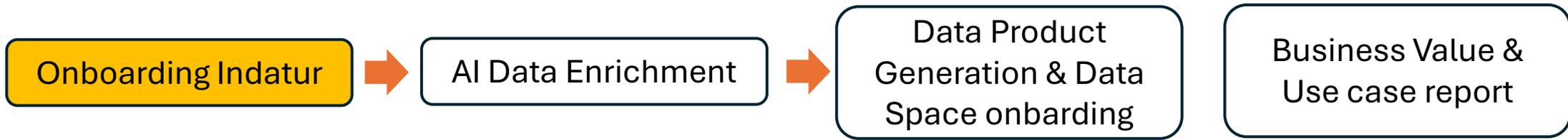


Demostración

Anillo de compartición (Espacio de Datos)



Solución



Onboarding Indatur

El participante sube un conjunto de datos y metadatos asociados

Información sobre la compañía, datos y metadatos de negocio

Registra tu organización en el espacio de datos

Vamos a crear tu identidad verificable (DID) y registrar tu entidad como participante legal en el espacio de datos.

Dominio web de tu organización
Ej. forwardkeys.com

Razón social
Ej. Forward Data SL

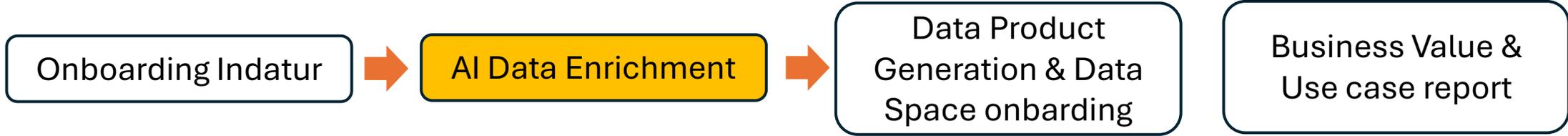
Número de identificación fiscal (NIF)
Formato: X12345678

País de la sede oficial

Provincia

La dirección legal coincide con la de la sede

Solución



AI Data Enrichment

Procesamos los datos para generar nuevos metadatos y mejorar la calidad

- Profiling y calidad
- Semántica (ontología)
- Mejoras estructurales

Perfecto. Ahora vamos a mejorar tus datos.
Para ello tendrás que contestar a unas preguntas. Esperamos que sea breve:

¿Quieres que a las columnas les demos un formato más estandarizado? Esto servirá para que en el futuro tus datos sean compatibles con otros. Estos son los nombres que cambiarían:

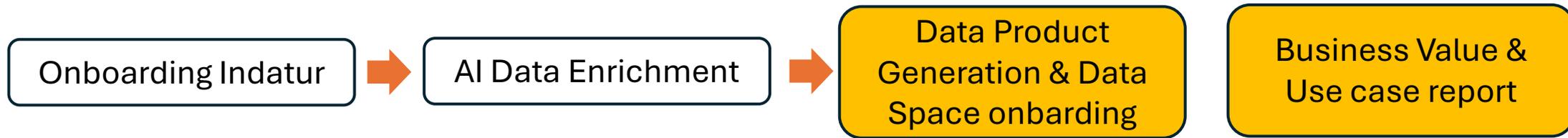
Previous name	Suggested name
Label	Label

Sí, cambiar formato

¡Hecho! Vamos con otra pregunta: algunos valores están vacíos. ¿Puede ser que las columnas

Sí, pueden estar vacías No, deberían estar rellenas

Solución



Data Product Generation & Data Space onboarding

Incorporación automatizada en el espacio de datos

- Generación de descriptores
- Onboarding participant y data producto en Gaia-X y conectores

Business Value & Use case report

Generación de un report para fomentar casos de uso

- Resumen de potenciales mejoras
- Recomendación de casos de uso y combinaciones