

Espacio de Datos de Turismo

dentro de la Plataforma de Innovación Abierta



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación



PLATAFORMA
INTELIGENTE DE
DESTINOS

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

El Espacio de Datos de Turismo

Con el objetivo aprovechar la oportunidad que supone la creación de un **espacio de datos nacional en el ámbito turístico**, SEGITTUR se encuentra ante la necesidad de entender tanto las **características del sector** como el **marco teórico del espacio de datos**, y así poder **enfrentar los retos de este proyecto**.



PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

El Espacio de Datos de Turismo



Un espacio de datos orientado a dar soporte a un **sector complejo como es el turístico** por las siguientes cuestiones:

Características del
Sector turístico



- Multisectorial
- Diversidad de agentes
- Multitemporal
- Diversidad de tamaños
- Diversidad de lenguajes

→ Territorio, sector primario, industria, servicios

→ Datos consumidos y generados por Turistas, Empresas y Destino (AAPP y Residentes)

→ Datos consumidos y generados, antes, durante y después de la actividad

→ Datos consumidos y generados, grandes empresas, PYMES micropymes, grandes ciudades, comarcas o municipios

→ Ontología de Turismo

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

El Espacio de Datos de Turismo



Un espacio de datos que debe **tener en consideración las reglas definidas** a nivel internacional:

Contextualización de un
Espacio de Datos



• Interoperabilidad

• Soberanía

• Gobernanza

• Confiabilidad

• Federación

Necesidad y oportunidad

Principio fundamental para el intercambio

Compartir produce miedos

Reglas del juego claras

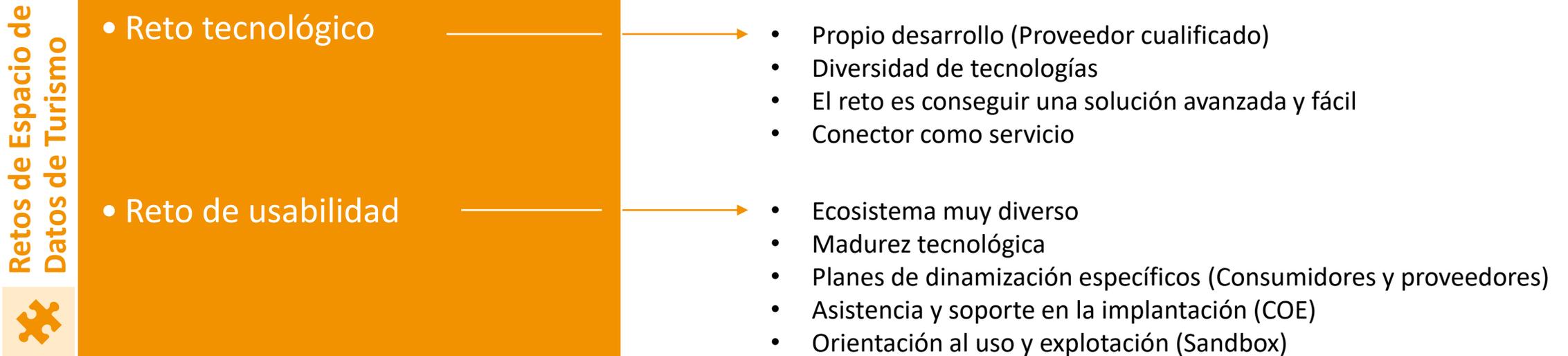
Debo saber a quién, y que sea seguro

Escalabilidad

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

El Espacio de Datos de Turismo

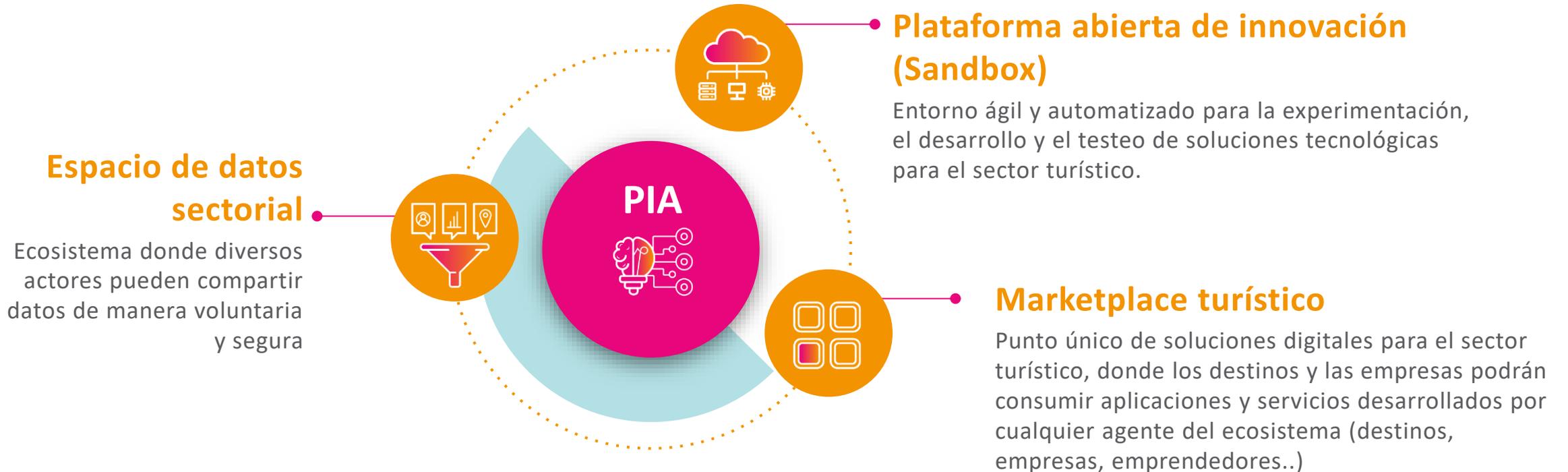
Todo esto implica un **doble reto tecnológico y de usabilidad**, de manera que SEGITTUR pueda conseguir una solución avanzada y fácil para los diferentes agentes interesados:



PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

La visión global de la PIA

Pero, además, la **Plataforma de Innovación Abierta (PIA)** no es sólo un **Espacio de Datos Sectorial**, sino que también **incluye otros dos verticales (Sandbox y Marketplace)** con los que se espera atender a todas las necesidades del sector:



PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

Un paso más: Los Sandboxes

Los Sandboxes se plantean como **entornos destinados a la experimentación, desarrollo y puesta en preproducción de soluciones tecnológicas** para PYMES, destinos turísticos y ecosistema innovador.

¿Qué son los sandboxes?

- Entornos de desarrollo SW, controlados y seguros, en la nube
- Cajas en las que las empresas pueden entrar a desarrollar sus aplicaciones
- Son de experimentación, no de producción
- Consumen servicios de computación puros
- Pero consumen servicios específicos de datos (espacio de datos, PID)

¿A quiénes está destinado?

- Empresas de desarrollo tecnológicas del sector
- Universidades
- Centros tecnológicos y de investigación

¿Para qué lo deben usar?

- Para experimentar
- Para desarrollar nuevos casos de uso orientados al dato
- Para probar los datos a través de los conectores desarrollados en el espacio de datos
- Para testear la viabilidad económica de sus desarrollos
- Para comprobar la viabilidad técnica de sus desarrollos

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

Marketplace: cerrando el círculo

El **marketplace de aplicaciones y servicios** está destinado para la **publicación y consumo de diferentes aplicaciones** y servicios turísticos inteligentes. Los entes gestores, turistas y las empresas pueden consumir aplicaciones y servicios, subidos por proveedores tecnológicos.



Creación de un punto único de consulta y descarga de apps y servicios turísticos inteligentes.



Facilitar a la iniciativa privada un canal adicional para la puesta en valor y la posible posterior monetización de sus servicios.



Impulsar la creación de nuevos servicios, y su consumo, al objeto de profundizar en la digitalización del sector turístico.



Promocionar el desarrollo de aplicaciones a cualquier empresa del sector independientemente de su tamaño, ofreciendo la posibilidad de integrarse en el mundo digital.

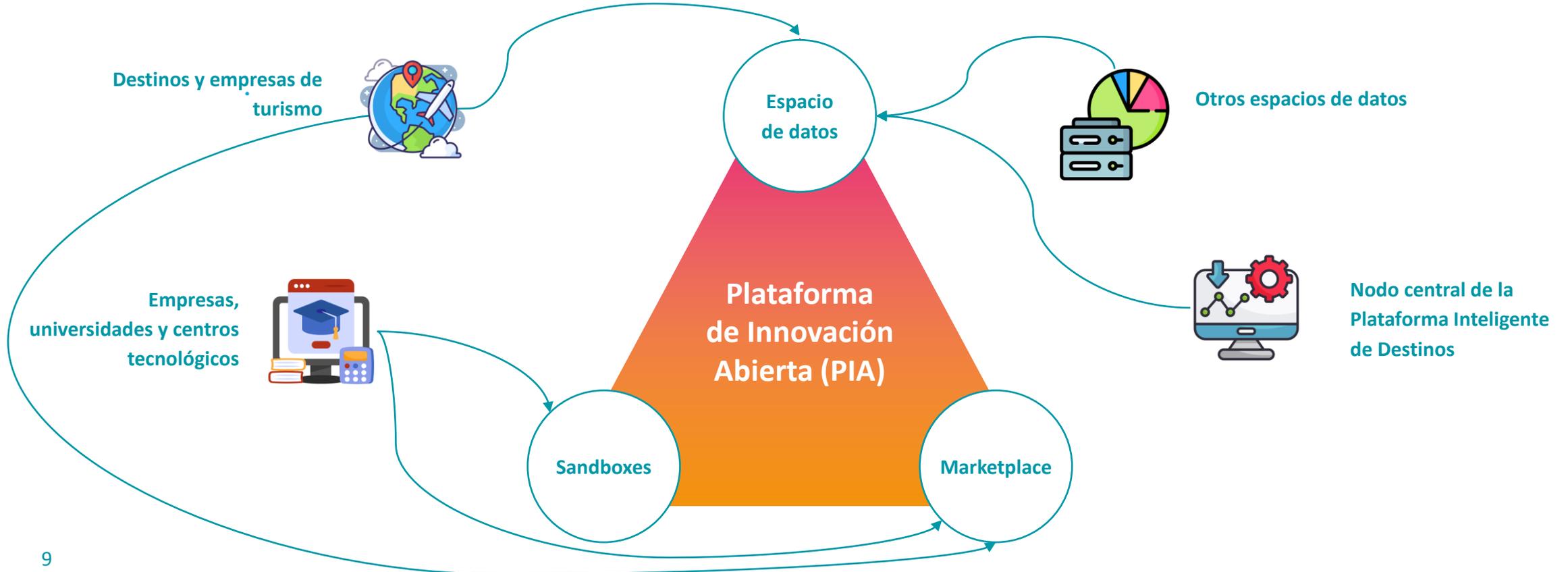


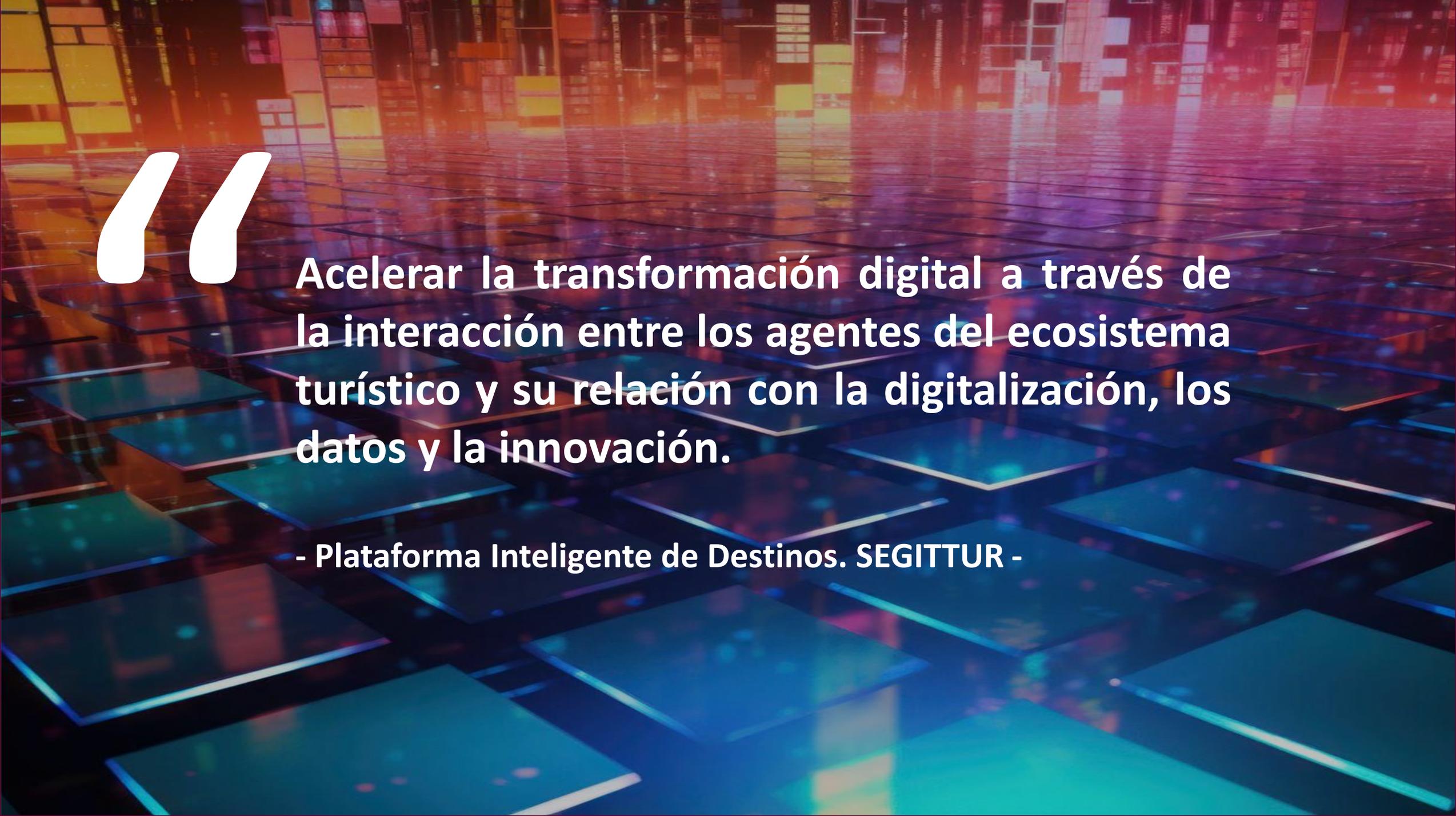
Ofrecer al turista y destinos soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar su experiencia turística en el destino.

PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINOS (PID)

Y cerrando toda la plataforma en la integración con:

Además, resulta reseñable destacar que **la PIA se integra con diferentes plataformas (como la PID u otros espacios de datos)** que maximizando así su valor a los diferentes *stakeholders* para los que está destinada.





“

Acelerar la transformación digital a través de la interacción entre los agentes del ecosistema turístico y su relación con la digitalización, los datos y la innovación.

- Plataforma Inteligente de Destinos. SEGITTUR -



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación



PLATAFORMA
INTELIGENTE DE
DESTINOS

GRACIAS POR SU ATENCIÓN